

林麥與中國紡織信息中心及 國家紡織產品開發中心合組策略聯盟

* * *

踏出拓展中國業務的策略性一步

(2004年5月26日，香港訊) 一站式全球採購商林麥集團有限公司(「林麥」或「集團」)(股票編號：915)今天宣佈與中國紡織信息中心及國家紡織產品開發中心達成策略聯盟協議，共同於全球市場推廣中國的紡織及成衣業。

中國紡織信息中心及國家紡織產品開發中心是中國紡織工業協會屬下機構。中國紡織工業協會乃全國紡織相關行業之聯合會，於2001年架構重整前為中國紡織部。中國紡織信息中心及國家紡織產品開發中心獲中國政府委派，專責加強中國紡織業的產品開發及成立信息服務系統。

透過建立策略性伙伴關係，林麥將提供四項主要服務，以提升中國紡織及成衣業的整體產品及服務質素。服務包括：紡織品檢測服務、社會責任審查及認證諮詢服務、中國紡織品的國際交易，及供應鏈管理系統與電子商貿的宣傳推廣。三方於今天簽署了意向書，並會成立聯營公司共同發展以上業務。

林麥主席王祿閻先生於簽署典禮上表示：「林麥之優勢遠超傳統的採購模式。憑藉我們的全球網絡與豐富經驗，林麥現已成為全面的一站式供應鏈管理解決方案提供商。我們相信集團配備提供上述服務的能力對業務發展尤關重要。因此，我們不斷尋求機遇以擴展業務。中國紡織信息中心及國家紡織產品開發中心於中國紡織及成衣業有強大網絡，是我們的理想伙伴。」

中國紡織工業協會會長杜鈺州先生說：「我們將全力支持此聯盟。中國紡織工業協會致力提供服務，以幫助革新中國紡織及成衣業。我深信此伙伴關係會為行業在品質及標準、創意及快速市場反應三方面帶來貢獻。」

林麥行政總裁范椅棋先生表示：「此聯盟將為林麥帶來實質的裨益，因為它將成為集團的跳板，助我們推廣增值服務及供應鏈管理解決方案至整個中國紡織和成衣業。此外，我亦很高興本集團在以上領域的優勢獲得認同。」

此策略性聯盟為由中國紡織信息中心及國家紡織產品開發中心率領舉辦名為「Fabrics China」的全國性活動的重要一環。此活動旨在透過改善四個重要系統，以提升中國紡織及成衣業的產品和服務水平，加強行業競爭優勢。此四系統分別為產品趨勢預測及發放系統，紡織品發展合作系統、產品標準及檢測系統以及貿易推廣系統。

中國紡織信息中心及國家紡織產品開發中心主任孫瑞哲先生說：「林麥於環球採購累積豐富經驗，尤其對亞洲的供應鏈管理行業擁有透徹的了解。中國作為世界貿易組織的成員國，加上配額制度將被廢除，此均會對中國的紡織和成衣業帶來很多挑戰及商機。我深信此聯盟將帶來美好的成果。」

(完)

關於林麥集團有限公司

林麥集團於 2002 年 5 月在香港聯合交易所上市，乃一站式的全球採購商。集團的網絡遍佈位於全球 25 個國家及地區的 36 個城市，為客戶提供包羅萬有及極具效率之採購方案。集團之主要客戶乃北美、歐洲、亞洲及非洲之零售商、批發商、著名品牌、郵購公司及百貨公司，包括 Hudson's Bay Company, Brylane, Federated Department Stores, Jockey, J.C. Penney, Mothercare, Calvin Klein[®] Jeans, Chaps by Ralph Lauren[®], Speedo[®], Edcon 等。

關於中國紡織信息中心及國家紡織產品開發中心

中國紡織信息中心及國家紡織產品開發中心是中國紡織工業協會屬下機構，致力於全國紡織行業產品開發及資訊系統服務建設工作。中國紡織工業協會乃全國紡織相關行業之聯合會。

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

吳慧怡：電郵：veron@strategic.com.hk

電話：2864 4831

徐天心：電郵：cecilia@strategic.com.hk

電話：2864 4895

梁麗明：電郵：keris@strategic.com.hk

電話：2864 4863

傳真：2804 2789 / 2527 1196