

林麥母公司協辦「第四屆中國百貨業高峰論壇」

* * *

新興中產階層為中國零售市場帶來新機遇

(2006年4月2日,香港訊) — 林麥集團有限公司(「林麥/集團」)(股票編號:915)透過其母公司全威國際控股有限公司協辦於2006年3月31日至4月1日於北京舉行之第四屆中國百貨業高峰論壇(「高峰論壇」)。中國百貨商業協會乃是次高峰論壇的主辦單位,而是次高峰論壇亦得到中國國家商務部全力支持。

本年度之高峰論壇將中國新興中產階層對國內零售市場發展作為關注的重點。當中的講者包括中國商務部部長助理黃海先生、中國百貨商業協會會長范文明先生、日本百貨店協會代表、林麥集團主席王祿閻先生以及著名企業如中國 McKinsey & Company, Inc(麥肯錫諮詢公司)、北京王府井百貨(集團)有限公司、上海東方商廈、德國 KARSTADT Warenhaus AG 及香港連卡佛等高級行政人員。此外,著名學府,如北京大學及中國統計信息服務中心的專家亦在高峰論壇上發言。

林麥集團主席王祿閻先生表示:「我們對於連續四年參與協辦此項活動感到十分榮幸。現時,中國零售市場企業均非常關注消費市場的轉變,尤其崇尚高級產品的中產階級人數不斷增加,成為國內零售市場強大的優質消費群。透過與會市場領導者進行深入討論,我們得以掌握最新市場情報及抓緊中國零售商對一站式採購方案的殷切需求所帶來的商機。」

根據中國社會科學院及國家統計局所進行的研究顯示,中國的中產階級人口約達二億。計算準則包括人均年收入、家庭收入、教育程度及職業。

王先生表示:「憑藉遍及22個國家及地區共34個城市的廣闊全球網絡,我們已準備就緒,為中國零售企業提供專業顧問服務。集團卓越的採購專業知識,可以成為中國及海外市場之間的重要橋樑。林麥的管理層正致力把握新興中產階級所帶來的商機,銳意協助中國百貨業邁向新紀元。」

(完)



林麥集團主席王祿閣先生於第四屆中國百貨業高峰論壇的開幕典禮上致辭

關於林麥集團有限公司

林麥於 2002 年 5 月在香港聯合交易所有限公司上市，乃一站式的環球供應鏈管理解決方案供應商。集團的網絡遍佈位於全球 22 個國家及地區的 34 個城市，為客戶提供包羅萬有及極具效率之採購方案。集團之主要客戶乃北美、歐洲、亞洲及南半球之零售商、著名品牌、批發商、郵購公司及百貨公司。

關於中國百貨商業協會

中國百貨商業協會獲民政部認可，並根據國家經濟貿易委員會的指引經營，為一個由個別成員及企業成員(百貨公司、超級市場、批發商、專賣店、消費品供應商)組成之全國性貿易機構。現時，中國百貨商業協會於中國內地擁有逾 600 名正式會員(4,000 名非正式會員)。中國百貨商業協會之總部位於北京。

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

吳慧怡 電話：+852 2864 4831

電郵：veron@strategic.com.hk

鄭英華 電話：+852 2864 4836

電郵：ingrid.cheng@strategic.com.hk

梁麗明 電話：+852 2864 4863

電郵：keris@strategic.com.hk

傳真：+852 2804 2789 / +852 2527 1196