

林麥公佈二零零九財政年度全年業績

* * *

(二零零九年七月三十一日，香港訊)－供應鏈管理解決方案供應商林麥集團有限公司(「林麥」或「集團」；股票編號：915)今天公佈其截至二零零九年四月三十日止年度(「二零零九財政年度」)全年業績。

林麥及其客戶與大部分同業一樣受到前所未有的經濟衰退打擊。截至二零零九年四月三十日止年度，集團的付運量總值約496,900,000美元(相等於3,875,800,000港元)，較去年下跌約15.9%。由於英國Dowry Peacock Group Limited(「Dowry Peacock」)經營的電子業務銷售額下跌，令集團收益下跌約32.4%至約195,800,000美元(相等於1,527,200,000港元)。

每股虧損約為1.2美仙(相等於9.36港仙)。

集團錄得除稅後虧損約12,300,000美元(相等於95,900,000港元)，而去年則錄得虧損約20,400,000美元(相等於159,100,000港元)。回顧年內之虧損主要來自非現金項目約13,100,000美元(相等於102,200,000港元)的商譽、專利及商標減值虧損所致，而去年之減值虧損約為13,300,000美元(相等於103,700,000港元)。撇除該非現金項目，集團於回顧年內錄得經調整溢利約800,000美元(相等於6,200,000港元)。

截至二零零九年四月三十日止年度之一般及行政開支與去年相比下降約16.7%至約33,200,000美元(相等於259,000,000港元)。

儘管集團業績受到英國虧損業務的嚴重影響(有關業務已於二零零九年七月二十八日起不再綜合至集團的財務業績中)，我們仍然錄得除重組費用及減值支出前之經營溢利約4,700,000美元(相等於36,700,000港元)，而去年則錄得經營虧損約7,100,000美元(相等於55,400,000港元)。有見及此，董事會建議派付截至二零零九年四月三十日止年度之末期股息每股2.2港仙。

林麥主席王祿閣先生表示：「儘管現時市場充滿挑戰，加上集團在本年度較早時撇除了Dowry Peacock持有的專利及商標的餘值，但通過管理層採取的合理化措施，集團成功將虧損減少超過一半。」

北美洲現為集團的最大市場，佔集團付運量總值約51.6%。往北美洲的付運量上升17.7%至約256,600,000美元(相等於2,001,500,000港元)，主要是受惠於新客戶的訂單和數名原有客戶增加需求所致。

往歐洲的付運量減少 36.2% 至約 139,500,000 美元(相等於 1,088,100,000 港元)，主要是受到英國電子業務銷售額下跌所影響。往歐洲的付運量現佔集團總付運量約 28.1%。歸納為「其他」類別的付運量主要運往南半球，該類別的付運量約為 100,800,000 美元(相等於 786,200,000 港元)。

集團的財務狀況維持穩健，於二零零九年四月三十日的現金及現金等值項目約為 23,700,000 美元(相等於 184,900,000 港元)。集團之流動比率為 1.3，資產負債比率為零。

前景

管理層預期二零零九年的營商環境將持續困難，訂單數量於未來數月將繼續輕微下跌。從正面看，市場不景迫使部份零售商、品牌及批發商場重新部署採購策略，部份已決定關閉亞洲採購業務以減低成本，並轉用如林麥等供應鏈專門機構所提供的服務。此等趨勢為集團帶來吸納新客戶的商機。

於二零零九年第一季，林麥與多個著名品牌簽訂特許授權協議，而相關市場推廣活動亦於本財政年度結束前展開。集團預期特許授權產品的銷售將於未來兩年逐步提升。

為提高銷售額及擴大來自現有客戶的商機，集團更重視客戶服務及增值服務，尤其是設計及開發方面。集團進行的內部重組令其更注重提升採購服務的競爭力，從而有效地預測及滿足客戶的期望。

由於目前尚未有明確跡象顯示經濟勢將復甦，集團於未來十二個月將繼續致力提升營運效率及成本控制。

Dowry Peacock 的業績顯著受到經濟危機及英國電子產品艱難的零售環境所影響。經過集團審慎的考慮及在 Dowry Peacock 嚴峻的財政狀況下，集團決定不再投入該業務，並於二零零九年七月二十八日(即林麥財務報告公佈之前)將 Linmark Electronics Limited(Dowry Peacock 的全資附屬公司)進行英國管理人接管程序。在管理人評估如何以最佳方式重組 Linmark Electronics Limited 及實現最大價值以符合債權人利益之時，亦令集團能夠重新專注及投放所有資源於核心業務。

林麥行政總裁 Michel Boulton 先生總結：「我們一直堅持透過提供增值及優質客戶服務提升客戶的滿意度。此等策略有助我們留住現有客戶，並於市場復甦時贏取新業務。展望未來，管理層對集團的長遠前景仍然樂觀。」

關於林麥集團有限公司

林麥乃一站式的供應鏈管理解決方案及高檔品牌夥伴。集團的業務遍及全球十二個國家/地域，並在亞洲區建立了採購網絡，為客戶提供包羅萬有、極具效率及高增值的採購方案。集團之主要客戶乃北美洲、歐洲、亞洲、澳洲及南非之主要連鎖零售商、著名品牌及特許商、批發商、郵購公司及百貨公司。

集團網站：www.linmark.com

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

吳慧怡 電話：+852 2864 4831 電郵：veron.ng@sprg.com.hk

梁麗明 電話：+852 2864 4863 電郵：keris.leung@sprg.com.hk

吳庭欣 電話：+852 2864 4855 電郵：angela.ng@sprg.com.hk

傳真：+852 2804 2789 / 2527 1196

網站：www.sprg.com.hk

林麥集團有限公司
二零零九財政年度全年業績

簡明綜合收益表

截至四月三十日止年度

	二零零九年 千美元	二零零八年 千美元
收益	195,762	289,707
銷售成本	(159,823)	(260,109)
毛利	35,939	29,598
其他收入	1,995	3,192
一般及行政開支	(33,207)	(39,855)
重組費用	(1,719)	-
商譽減值虧損	(3,000)	(3,000)
專利及商標減值虧損	(10,137)	(10,254)
財務費用	(52)	(418)
應佔一家共同控制實體之虧損	(4)	(45)
除稅前虧損	(10,185)	(20,782)
稅項	(2,069)	365
年度虧損	(12,254)	(20,417)
以下各方應佔：		
本公司權益持有人	(8,350)	(12,789)
少數股東權益	(3,904)	(7,628)
股息	1,891	-
本公司權益持有人應佔虧損 之每股虧損－美仙		
-基本	(1.2)	(1.9)
-攤薄	不適用	不適用

附註：

本年度之每股基本虧損是根據本公司權益普通股持有人應佔虧損8,350,000美元（二零零八年：12,789,000美元）及年內已發行加權平均普通股674,994,644股（二零零八年：671,924,714股）計算。

本公司並無披露截至二零零九年及二零零八年四月三十日止兩個年度之每股攤薄虧損金額，此乃由於該等年度尚未行使購股權對該等年度之每股基本虧損具有反攤薄影響。