

## 林麥公佈二零一一年財政年度中期業績

(二零一零年十二月十四日，香港訊)－供應鏈管理解決方案供應商**林麥集團有限公司**（「林麥」或「集團」；股票編號：915）今天公佈截至二零一零年十月三十一日止六個月之中期業績。

截至二零一零年十月三十一日止六個月，付運量總值約達 145,700,000 美元（相等於 1,136,500,000 港元），較去年同期減少約 18.7%。付運量總值減少，主要由於林麥截至二零零九年十月三十一日止六個月之中期報告內所公佈流失一名北美洲的主要客戶之付運量所致。集團之收益錄得按年增長約 2.7%，增至約 51,300,000 美元（相等於 400,100,000 港元）。期內溢利約 621,000 美元（相等於 4,800,000 港元），而去年同期則約 442,000 美元（相等於 3,400,000 港元），後者包括一項非現金開支項目，即海外分公司取消註冊所產生之匯兌虧損約 1,000,000 美元（相等於 7,800,000 港元）。

與去年同期比較，一般及行政開支按年下降約 16.1%，至約 11,600,000 美元（相等於 90,500,000 港元）。開支下降，反映集團之重組計劃及成本控制措施行之有效。

每股基本盈利約 0.1 美仙（相等於 0.78 港仙）。董事會宣派截至二零一零年十月三十一日止六個月之中期股息每股普通股 0.31 港仙。

**林麥主席兼行政總裁王祿閣先生**表示：「回顧期內，我們觀察到各種不同因素影響客戶的購買意欲。鑒於經濟復甦仍言之尚早，所以客戶於落單時態度仍然審慎。儘管挑戰依舊存在，然而，林麥於回顧期內仍能保持盈利。我們將繼續嚴格控制成本並提高工作效率，以保持集團之競爭力。」

回顧期內，往北美洲之付運量按年下降約 30.5% 至約 69,600,000 美元（相等於 542,900,000 港元）。往歐洲之付運量下跌約 9.4% 至約 35,700,000 美元（相等於 278,500,000 港元），現時佔集團付運量總值約 24.5%。「其他」分類項目下的付運量主要為運往南半球的付運量，增長約 2.0% 至約 40,400,000 美元（相等於 315,100,000 港元）。

集團之財務狀況依然穩健，於二零一零年十月三十一日之現金及現金等值項目約 17,100,000 美元（相等於 133,400,000 港元）。集團於二零一零年十月三十一日之流動比率為 1.7，按並無計息借貸及權益總額約 37,000,000 美元（相等於 288,600,000 港元）計算，資產負債比率為零。

## 展望

由於失業率持續高企及消費信心偏低，令經營環境持續困難，其中以北美洲及歐洲情況最為嚴峻，導致客戶發出訂單的態度趨向保守謹慎。

市場受到其他不利因素困擾，其中以原材料價格飆升、中國勞工成本上漲及人民幣升值最為顯著，令生產成本增加、毛利率下降及業務增長放緩。整體而言，客戶在購貨方面仍然審慎，並繼續施加強大的壓力以保持偏低的價格。管理層預期此趨勢於本財政年度餘下時間仍會持續。

為了應對這些趨勢及改善競爭能力，集團將探索其他更具成本效益的採購地點，並將更多生產線轉移至中國境外或中國國內其他生產成本較低的地區。

管理層將繼續提升對現有客戶之服務水平，並全力爭取新客戶。與此同時，管理層將繼續精簡營運及減省開支，以減低付運量下降的影響。集團亦會探索策略性合作及併購機會，務求在現有及新市場內向客戶提供更多元化及更具質素的產品系列。

**王先生**總結：「雖然管理層預計短期內仍會挑戰重重，但整體上仍然對集團長遠前景感到樂觀。」

### **關於林麥集團有限公司**

林麥乃一站式的供應鏈管理解決方案及高檔品牌夥伴。集團的業務遍及全球十二個國家/地域，並在亞洲區建立了採購網絡，為客戶提供包羅萬有、極具效率及高增值的採購方案。集團之主要客戶乃北美洲、歐洲、亞洲、澳洲及南非之主要連鎖零售商、著名品牌及特許商、批發商、郵購公司及百貨公司。

集團網站：[www.linmark.com](http://www.linmark.com)

### **新聞垂詢：**

縱橫財經公關顧問有限公司

吳慧怡 電話：+852 2864 4831

梁麗明 電話：+852 2864 4863

康禾 電話：+852 2864 4824

傳真：+852 2804 2789 / 2527 1196

網站：[www.sprg.com.hk](http://www.sprg.com.hk)

電郵：[veron.ng@sprg.com.hk](mailto:veron.ng@sprg.com.hk)

電郵：[keris.leung@sprg.com.hk](mailto:keris.leung@sprg.com.hk)

電郵：[ho.kang@sprg.com.hk](mailto:ho.kang@sprg.com.hk)

## 林麥集團有限公司 二零一一年財政年度中期業績公佈

### 簡明綜合中期收益表

截至十月三十一日止六個月

	二零一零年 (未經審核) 千美元	二零零九年 (未經審核) 千美元
收益	51,272	49,929
銷售成本	<u>(39,592)</u>	<u>(35,008)</u>
毛利	11,680	14,921
其他收入	578	474
一般及行政開支	(11,561)	(13,772)
分公司取消註冊之虧損	-	(1,036)
應佔一家共同控制實體之虧損	<u>(1)</u>	<u>(2)</u>
除稅前溢利	696	585
所得稅開支	<u>(75)</u>	<u>(143)</u>
本公司擁有人應佔期內溢利	<u>621</u>	<u>442</u>
股息	<u>272</u>	<u>651</u>
本公司擁有人應佔每股盈利 (以美仙呈列)		
- 基本	<u>0.1</u>	<u>0.1</u>
- 攤薄	<u>0.1</u>	<u>0.1</u>

#### 註解:

期內每股基本盈利乃根據期內本公司擁有人應佔溢利約 621,000 美元 (二零零九年: 442,000 美元) 及已發行普通股之加權平均數 678,781,397 股 (二零零九年: 674,994,644 股) 計算。

截至二零一零年十月三十一日止六個月之每股攤薄盈利乃根據本公司擁有人應佔溢利約 621,000 美元 (二零零九年: 442,000 美元) 計算。計算所用之普通股加權平均數為期內已發行普通股 678,781,397 股 (二零零九年: 674,994,644 股), 與計算每股基本盈利所採用者一樣; 及約 13,237,000 股 (二零零九年: 7,683,000 股) 普通股則假設被視為行使所有購股權時無償發行。