

**林麥公佈二零一二財政年度全年業績  
純利上升超過三倍至 2,800,000 美元**  
\* \* \*  
**致力拓展毛利率較高的業務**

(二零一二年七月十三日，香港訊) — 供應鏈管理解決方案供應商林麥集團有限公司(「林麥」或「集團」；股票代號：915)今天公佈截至二零一二年四月三十日止年度(「二零一二財政年度」)的全年業績。收益及純利均錄得增長，由於集團致力拓展毛利率較高的業務及控制成本，因此純利上升約366.7%至約2,800,000美元(相等於21,800,000港元)。

於回顧年度，主要由於歐美經濟不明朗，集團業務經營繼續面對高度挑戰。由於集團加強專注於毛利率較高的業務，儘管付運量總值輕微下跌7.8%至約258,300,000美元(相等於2,014,700,000港元)，收益及毛利仍錄得增長。收益按年上升約5.0%至約100,600,000美元(相等於784,700,000港元)，而毛利則上升約2.2%至約23,500,000美元(相等於183,300,000港元)。

儘管勞工成本持續攀升及受主要採購市場之高通脹影響，集團仍成功將一般及行政開支維持於去年相若水平。同時，本集團去年的重組活動已完成，回顧年度內並無類似活動。因此，集團錄得除稅後溢利約達2,800,000美元(相等於21,800,000港元)，較去年增長約366.7%。

每股基本盈利約為0.4美仙(相等於3.12港仙)。董事會建議就截至二零一二年四月三十日止年度派付末期股息每股普通股0.50港仙。連同中期股息每股普通股0.88港仙，全年合共派發股息為每股普通股1.38港仙。

**林麥主席兼行政總裁王祿閣先生**表示：「我很高興看到本集團加強專注於毛利率較高的業務後，開始取得回報，收益及毛利在全球經濟氣候持續不穩下仍可錄得溫和升幅。即使歐洲發生主權債務危機及美國就業前景黯淡，我們從許多主要客戶收到的訂單數量仍然增加，這正面地反映了我們與客戶的良好關係，亦肯定了本集團團隊的專業知識及高質素服務。同時，我們開拓新市場並順應當前市場趨勢創新產品的能力，亦為本集團帶來令人滿意的財務表現。」

於回顧年度，往北美洲之付運量減少約10.1%至約120,200,000美元(相等於937,600,000港元)。雖然如此，北美洲仍為集團最大市場，佔集團總付運價值約46.5%。往歐洲之付運量微降至約70,300,000美元(相等於548,300,000港元)，佔集團總付運價值約27.2%。「其他」分類項目中的付運量主要為運往南半球，約67,800,000美元(相等於528,800,000港元)，佔集團總付運價值約26.3%。

集團之財務狀況依然穩健，於二零一二年四月三十日之現金及銀行結餘約19,800,000美元（相等於154,400,000港元）。集團於二零一二年四月三十日之流動比率為1.8，按未有計息借貸及權益總額約38,900,000美元（相等於303,400,000港元）計算，於二零一二年四月三十日之資產負債比率為零。

## 展望

鑑於憂慮歐洲主權債務危機的情緒籠罩市場，全球經濟狀況仍不明朗，美國市場的經濟復甦速度將遜於預期，加上消費者的信心進一步減弱，因此預計零售商對補充庫存會更加保守，此情況在歐洲將尤其明顯。

面對這種不明朗的前景，管理層將集中更多精力鞏固與現有客戶及合作夥伴的關係；提供更多的增值服務，包括產品及布料開發；推廣交叉銷售活動；及物色更有效的採購商機。同時，集團將運用更多資源推廣毛利率較高的業務，並開拓新市場，以帶動業務增長。

促進增長必然需要有效的成本控制。儘管集團經營所在市場勞工成本預期將進一步增加，管理層將致力控制整體經營開支，包括尋求替代採購市場。

展望未來，王先生表示：「憑藉我們與客戶的良好關係及穩固根基，儘管預期業務環境將持續不穩，管理層仍對本集團前景持審慎樂觀態度。我們將繼續開發及向客戶推出更多優質產品及增值服務，並持續致力拓展毛利率較高的業務，作好準備迎接新的業務機遇。」

王先生總結：「除尋求本業增長外，我們亦將物色併購機遇，務求改善本集團的產品組合及市場，或開闢新業務類別，以達到提升本集團的溢利貢獻並實現最高股東價值的目標。」

## 關於林麥集團有限公司

林麥乃一站式的供應鏈管理解決方案及高檔品牌夥伴。集團的業務遍及全球十五個國家/地域，並在亞洲區建立了採購網絡，為客戶提供包羅萬有、極具效率及高增值的採購方案。集團之主要客戶乃北美洲、歐洲、亞洲、澳洲及南非之主要連鎖零售商、著名品牌及特許商、批發商、郵購公司及百貨公司。

集團網站：[www.linmark.com](http://www.linmark.com)

### 新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

吳慧怡 電話：+852 2864 4831

吳庭欣 電話：+852 2864 4855

蔡寒菲 電話：+852 2114 4937

傳真：+852 2804 2789 / 2527 1196

網站：[www.sprg.com.hk](http://www.sprg.com.hk)

電郵：[veron.ng@sprg.com.hk](mailto:veron.ng@sprg.com.hk)

電郵：[angela.ng@sprg.com.hk](mailto:angela.ng@sprg.com.hk)

電郵：[jovanni.cai@sprg.com.hk](mailto:jovanni.cai@sprg.com.hk)

## 林麥集團有限公司 二零一二財政年度全年業績公佈

### 簡明綜合收益表

	截至四月三十日止年度	
	二零一二年	二零一一年
	千美元	千美元
收益	100,621	95,763
銷售成本	(77,123)	(72,791)
毛利	23,498	22,972
其他收入	1,454	1,367
一般及行政開支	(22,014)	(22,007)
出售附屬公司之收益	191	13
解散一家附屬公司之虧損	(97)	-
重組費用	-	(1,556)
應佔一家共同控制實體之虧損	(1)	(2)
除稅前溢利	3,031	787
所得稅開支	(247)	(142)
本公司擁有人應佔年度溢利	2,784	645
本公司普通股權益持有人應佔每股盈利 (以美仙呈列)		
- 基本	0.4	0.1
- 攤薄	0.4	0.1

#### 註解:

每股基本盈利乃根據本公司擁有人應佔年度溢利及年內已發行普通股之加權平均數計算。

本集團於截至二零一二年四月三十日止年度並無已發行之具攤薄潛力普通股。

截至二零一一年四月三十日止年度，每股攤薄盈利乃根據本公司擁有人應佔該年度溢利計算，並經調整以反映於購股權之權益。計算時所使用之普通股加權平均數乃計算每股基本盈利時所使用之該年內已發行普通股之數目，並假設普通股加權平均數將於所有具攤薄潛力普通股被視為行使或兌換為普通股時無償發行。