

林麥集團公佈 2004 年財政年度中期業績

* * *

純利上升至 7,000,000 美元(54,600,000 港元)

擴展增值服務促使純利率上升

(2003 年 12 月 18 日，香港訊) — 一站式全球採購商 — 林麥集團有限公司(「林麥/集團」)(股票編號：915)今天宣佈其截至 2003 年 10 月 31 日止六個月之中期業績。

於六個月回顧期內，集團擴展增值服務之策略成功地提升純利率。除稅後純利上升 3.3% 至約 7,000,000 美元(54,600,000 港元)。期內之每股基本盈利為 1.1 美仙(8.6 港仙)。但集團整體表現受到非典型肺炎爆發所影響，付運量總值較去年同期下跌約 6.7%，約達 291,500,000 美元(2,273,700,000 港元)。營業額較去年同期下跌約 8.6%，即約 21,200,000 美元(165,400,000 港元)。

董事局宣派中期股息每股 2.5 港仙(0.32 美仙)。

林麥集團主席王祿閻先生表示：「與眾多其他行業一樣，在回顧期內，尤其是在早段期間，本集團的經營環境存在一些挑戰。受到非典型肺炎爆發所影響，大批海外買家取消採購行程及延遲落實訂單。縱然如此，增值服務之增長不但有助抵消該方面之影響，更令整體純利率上升，為集團作出貢獻。這再一次加強集團的信念，致力超越傳統採購業務，發掘於供應鏈內之有利商機。」

回顧期內，美國仍然為集團最大市場，佔總營業額 34.0%。加拿大市場則排行第二，佔總營業額 29.9%。林麥之歐洲及其他市場之比重有顯著上升，由去年同期佔集團營業額 27.6% 至回顧期之 36.1%。

增值服務之擴展於集團增長中擔當重要角色。除於盈利方面帶來貢獻外，增值服務之營業額亦錄得 20.0% 之增長，約達 6,600,000 美元(51,500,000 港元)，佔回顧期內總營業額約 31.3%。由此可見集團之多元化策略已錄得顯著進展。

採購代理及服務收入繼續成為集團營業額的主要來源，佔回顧期內集團總營業額 82.0%，其餘 18.0%則來自商品銷售。

於回顧期末，集團持有存款及現金約 40,800,000 美元 (318,200,000 港元)。集團亦繼續維持其無負債的業務模式，於 2003 年 10 月 31 日，集團並無任何淨負債。

林麥集團行政總裁范倚棋先生表示：「回顧期之業績顯示，集團已開始受惠於由十八個月前所引進的增值服務帶來之好處。此項業務進一步強化我們作為採購夥伴之角色，並令我們於業內更趨多元化。各項增值服務不但有助集團贏取更多新客戶，亦讓我們為現有客戶提供更多服務。」

集團欣然宣佈多項增值服務均錄得滿意增長。集團之品牌開發、輔料及包裝部，CU Packaging & Design 獲多家客戶委任為指定供應商，而集團的社會責任經營守則監查部，IGCS Group 則獲集團外判客戶以外的多家公司委任為獨家審核員。此外，集團已將電子服務引進為業務模式，向供應鏈內各方推廣集團先進的 L.O.G.O.N.服務。

集團之雜貨採購業務表現穩定，佔總營業額 12.0%。此外，林麥致力擴展雜貨業務之決心維持不變。於二零零三年十一月，集團完成其首項收購。收購對象 ISO International (Holdings) Limited (“ISO”)為一間供應鏈管理公司，專注於家居消費電子產品，並於歐洲擁有強大客戶基礎。

范倚棋先生續說：「從多方面來看，ISO 與促進增長之目標配合。其令人滿意的業績將為集團營業額及盈利帶來即時收益，而其於歐洲廣泛的覆蓋將進一步落實我們的多元化計劃。更重要的是 ISO 有助集團在迅速增長的消費電子產品市場掌握商機，從而推動集團雜貨業務的增長。由於此項收購進一步提升我們的採購能力，所以亦廣受現有客戶歡迎。」

管理層對下半年度整體發展保持樂觀態度。當中，集團預期增值服務將持續增長。而隨著新客戶的貢獻漸趨明顯，集團於歐洲市場之據點亦將逐步上升。憑藉 ISO 之專才，集團對雜貨業務的發展亦充滿信心。

范倚棋先生總結：「集團預計於本財政年度餘下時間將重拾受非典型肺炎影響而押後之訂單，此將有助刺激集團營業額。同時，集團將維持其進取而謹慎之併購策略，並繼續尋求合適的機會以配合內部增長，本人期待集團業務有進一步擴展。」

(完)

關於林麥集團有限公司

林麥集團於 2002 年 5 月在香港聯合交易所上市，乃一站式的全球採購商。集團的網絡遍佈位於全球 20 個國家及地區的 29 個城市，為客戶提供包羅萬有及極具效率之採購方案。集團之主要客戶乃北美、歐洲、亞洲及非洲之零售商、批發商、著名品牌、郵購公司及百貨公司，包括 Hudson's Bay Company, Brylane, Federated Department Stores, Jockey, J.C. Penney, Mothercare, Calvin Klein[®] Jeans, Chaps by Ralph Lauren[®], Speedo[®], Edcon 等。

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

吳慧怡：電郵：veron@strategic.com.hk 電話：2864 4831

徐天心：電郵：cecilia@strategic.com.hk 電話：2864 4895

梁麗明：電郵：keris@strategic.com.hk 電話：2864 4863

傳真：2804 2789 / 2527 1196