

林麥與加拿大 Hudson's Bay 共同開發擴展中國市場之商機

* * *

(2002年11月5日, 香港訊) - 發展迅速的一站式全球採購及供應鏈管理解決方案供應商 - 林麥集團有限公司(「林麥/集團」)(股票編號:915)欣然宣佈經過九天其主要客戶—Hudson's Bay Company (「Hudson's Bay」)之行政總裁 George Heller 先生造訪集團並參觀其採購營運後, 雙方已確認了多個發展商機及就新合作項目取得共識。

Hudson's Bay 是加拿大零售業巨頭, 營業額高達 50 億美元。林麥集團主席王祿閻先生和行政總裁范倚棋先生均有陪同 George Heller 先生參觀集團的主要業務運作。隨著中國加入世貿, 雙方均期望透過是次造訪開拓中國之業務。

林麥一直以能為 Hudson's Bay 提供長期的採購服務為傲。Hudson's Bay 乃林麥的前任股東, 其與林麥的緊密關係正好反映於 George Heller 先生以下的說話:

「零售業的發展瞬息萬變。貴為 Hudson's Bay 的緊密合作夥伴, 林麥一直表現超卓。除了提供採購服務外, 自去年開始, 林麥更為我們旗下針對十五至二十五歲年青人的著名品牌 Global Mind 提供設計服務。首批由林麥設計的 Global Mind 產品已在二零零二年八月推出, 而每隔八個星期, 林麥便把新設計的產品送抵 Hudson's Bay。這些產品深受顧客歡迎, 現時我們已有逾一百個分銷點, 並且計劃把這品牌的產品進一步推廣至另外三十家店。此外, 我們已授權林麥把產品售予加拿大以外的零售商。我們預期 Global Mind 系列產品將於二零零三年在中國及另外兩個國家銷售。

另外，林麥正不斷提升實力，並一直與 Hudson's Bay 緊密合作，務求為我們提供更多增值服務，當中包括提升在亞洲採購的技術，以及授權林麥檢測及批核所有樣板和用料，以減少工序重覆及延誤。此外，我們正與林麥密切商討有關聘用其附屬公司 CU Label 提供包裝及輔料服務，以及其附屬公司 IGCS，為 Hudson's Bay 提供社會責任經營守則監查服務。

這次造訪林麥所得的清晰訊息便是彼此的夥伴關係能為雙方帶來強大協同效益，相信彼此的合作必定會長足發展。」

— 完 —

有關林麥集團有限公司

林麥集團乃發展迅速的一站式全球採購商及供應鏈管理方案供應商。集團的網絡遍佈全球 17 個國家 25 個城市，為客戶提供包羅萬有及極具效率之採購方案。集團之主要客戶乃北美及歐洲之零售商、批發商、著名品牌、郵購公司及百貨公司，包括 Hudson's Bay, Brylane, Federated Department Stores, Jockey, J.C. Penney, Mothercare, Calvin Klein® Jeans, Calvin Klein® Kids, Chaps by Ralph Lauren®, Speedo® 等。

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

吳慧怡：[電郵veron@strategic.com.hk](mailto:veron@strategic.com.hk) 電話：2864 4831

徐天心：[電郵cecilia@strategic.com.hk](mailto:cecilia@strategic.com.hk) 電話：2864 4895

陳恩柏：[電郵fiona@strategic.com.hk](mailto:fiona@strategic.com.hk) 電話：2864 4853

錢慧玲：[電郵ines@strategic.com.hk](mailto:ines@strategic.com.hk) 電話：2864 4867

傳真：2804 2789 / 2527 1196