

LINMARK

LINMARK GROUP LIMITED

林麥集團有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

截至二零零三年四月三十日止年度
末期業績公佈

末期業績摘要

- 本財政年度內之付運量總值約達 633,200,000 美元 (相等於 4,939,000,000 港元)，比去年上升約 29.4% (二零零二年：489,400,000 美元 (相等於 3,817,300,000 港元))
- 營業額較去年上升約 49.7% 至約 44,300,000 美元 (相等於 345,500,000 港元) (二零零二年：29,600,000 美元 (相等於 230,900,000 港元))
- 除稅後溢利比去年上升約 48.2% 至約 12,300,000 美元 (相等於 95,900,000 港元) (二零零二年：8,300,000 美元 (相等於 64,700,000 港元))
- 擬派末期股息為每股 3.5 港仙 (二零零二年：每股 3.0 港仙)

經審核業績

Linmark Group Limited (林麥集團有限公司) (「本公司」) 董事會 (「董事會」) 欣然公佈本公司及其附屬公司 (「本集團」) 截至二零零三年四月三十日止年度的經審核綜合業績連同去年同期的比較數字如下：

綜合財務報表

綜合收益表

	附註	二零零三年 千美元	二零零二年 千美元
營業額	3	44,294	29,648
銷售成本		(7,104)	(473)
毛利		37,190	29,175
其他經營收入		1,757	1,214
行政開支		(26,233)	(21,821)
經營溢利		12,714	8,568
財務租約承擔利息		(2)	(2)
解散附屬公司收益		—	37

除稅前溢利	4	12,712	8,603
稅項	5	(384)	(261)
年度溢利		<u>12,328</u>	<u>8,342</u>
股息	6		
— 已付中期及特別股息		1,992	10,800
— 擬派末期股息		2,928	2,490
		<u>4,920</u>	<u>13,290</u>
每股盈利 (美仙)	7		
— 基本		1.9	1.7
— 攤薄		1.9	不適用

綜合資產負債表

		二零零三年 四月三十日 千美元	二零零二年 四月三十日 千美元
非流動資產			
機器及設備	8	1,900	1,358
會籍		119	119
遞延費用		3,014	3,014
		<u>5,033</u>	<u>4,491</u>
流動資產			
應收貿易賬款	9	5,725	4,758
預付款項、按金及其他應收款項		1,762	2,187
應收同系附屬公司款項		11	—
證券掛鈎存款		6,019	—
銀行結存及現金		31,920	2,122
		<u>45,437</u>	<u>9,067</u>
流動負債			
應付貿易賬款	10	767	100
應計費用及其他應付款項		1,842	1,484
財務租約承擔 — 一年內到期		22	22
應付稅項		1,146	873
		<u>3,777</u>	<u>2,479</u>

流動資產淨值	41,660	6,588
總資產減流動負債	46,693	11,079
非流動負債		
財務租約承擔－一年後到期	6	28
僱員退休福利	1,018	1,035
遞延稅項	18	30
	1,042	1,093
資產淨值總額	45,651	9,986
股本及儲備		
股本	12,948	40
儲備	32,703	9,946
	45,651	9,986

附註：

1. 集團重組及編製基準

本公司於二零零二年一月二十五日根據百慕達一九八一年公司法在百慕達註冊成立為受豁免有限公司。

由於籌備本公司股份在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市而進行集團重組（「集團重組」），本公司於二零零二年四月二十二日成為本集團之控股公司。本公司股份於二零零二年五月十日在聯交所上市。

經集團重組產生之本集團被視為共同控制下之企業架構重組。因此，本集團之財務報告採用合併經營法之呈列方式編製，猶如本公司自一開始已為本集團之控股公司。

2. 主要會計政策

除就重估若干財務工具外，綜合財務報告乃按歷史成本法編製，而所採用之會計政策與編製本集團截至二零零二年四月三十日止年度之全年財務報告時採用者相符。

3. 分類資料

按主要業務及地域市場分析本集團於本年度之收益及溢利如下：

按主要業務

	截至二零零三年四月三十日止年度		
	商品銷售 千美元	提供服務 千美元	合計 千美元
收益			
外來收益	<u>8,593</u>	<u>35,701</u>	<u>44,294</u>
分類業績	<u>409</u>	<u>11,389</u>	11,798
未分配公司開支			(321)
利息收入			1,237
財務費用			(2)
除稅前溢利			<u>12,712</u>
稅項			(384)
年度溢利			<u>12,328</u>

	截至二零零二年四月三十日止年度		
	商品銷售 千美元	提供服務 千美元	合計 千美元
收益			
外來收益	<u>513</u>	<u>29,135</u>	<u>29,648</u>
分類業績	<u>41</u>	<u>8,472</u>	8,513
利息收入			55
財務費用			(2)
解散附屬公司收益			37
除稅前溢利			<u>8,603</u>
稅項			(261)
年度溢利			<u>8,342</u>

按地域市場

下表為本集團銷售額按客戶所在地域之分析。

	二 零 零 三 年 千 美 元	二 零 零 二 年 千 美 元
美國	17,182	8,378
加 拿 大	14,606	11,089
歐 洲	2,784	2,089
香 港	3,244	2,511
其 他	6,478	5,581
	<u>44,294</u>	<u>29,648</u>

4. 除 稅 前 溢 利

	二 零 零 三 年 千 美 元	二 零 零 二 年 千 美 元
除稅前溢利已扣除下列項目：		
機器及設備折舊	<u>761</u>	<u>526</u>

5. 稅 項

	二 零 零 三 年 千 美 元	二 零 零 二 年 千 美 元
稅項包括：		
香港利得稅		
— 本年度	33	—
其他司法權區所得稅		
— 本年度	357	287
— 往年度撥備不足／(超額撥備)	6	(24)
遞延稅項	<u>(12)</u>	<u>(2)</u>
	<u>384</u>	<u>261</u>

6. 股 息

於截至二零零二年四月三十日止年度，一間附屬公司於集團重組前向其當時之股東派付中期股息及特別股息合共10,800,000美元。

於二零零二年九月二十七日，本公司向股東派付每股3.0港仙，作為截至二零零二年四月三十日止年度之末期股息。

於二零零三年二月六日，本公司向股東派付每股2.4港仙，作為截至二零零三年四月三十日止年度之中期股息。

董事會建議派付截至二零零三年四月三十日止年度之末期股息每股3.5港仙。待股東批准後，末期股息將於二零零三年九月十八日或該日前後派付予二零零三年九月八日名列本公司股東名冊之股東。

7. 每股盈利

截至二零零三年四月三十日止年度之每股基本盈利乃根據股東應佔溢利約12,328,000美元及財政年度內已發行股份之加權平均數約643,340,000股計算。

截至二零零二年四月三十日止年度之每股基本盈利則根據股東應佔溢利約8,342,000美元與499,200,000股已發行及可發行之股份（包括已發行之2,000,000股股份及根據本公司於二零零二年四月三十日刊發之招股章程詳述之資本化發行而將予發行之497,200,000股股份）計算。

每股攤薄盈利乃根據財政年度內已發行及可發行之股份之加權平均數約645,087,000股（二零零二年：並無攤薄之影響）計算。

8. 機器及設備變動

於截至二零零三年四月三十日止年度內，本集團動用約1,352,000美元（二零零二年：1,037,000美元）購買機器及設備。

9. 應收貿易賬款

授予客戶之信貸期由60天至90天不等。應收貿易賬款之賬齡分析如下：

	二 零 零 三 年 千 美 元	二 零 零 二 年 千 美 元
0－30天	3,713	2,873
31－60天	1,625	1,356
61－90天	204	319
90天以上	891	1,025
	<hr/>	<hr/>
	6,433	5,573
減：呆賬撥備	(708)	(815)
	<hr/>	<hr/>
	5,725	4,758
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

10. 應付貿易賬款

應付貿易賬款之賬齡分析如下：

	二 零 零 三 年 千 美 元	二 零 零 二 年 千 美 元
0－30天	462	—
31－60天	59	—
61－90天	22	—
90天以上	224	100
	<u>767</u>	<u>100</u>

11. 有關連人士交易

有關連人士身份	附註	交易性質	二 零 零 三 年 千 美 元	二 零 零 二 年 千 美 元
Roly International Holdings Ltd. (全威國際控股有限公司) 之附屬公司	(i)	佣金收入	3	64
	(ii)	行政費用	57	582
	(iii)	商品銷售	21	—
濤馬有限公司	(iv)	租金開支	131	33

Roly International Holdings Ltd. (全威國際控股有限公司) 之附屬公司為本公司之同系附屬公司。濤馬有限公司為一間由王祿閻先生 (本公司董事) 及其妻子擁有之公司。

附註：

- (i) 佣金收入以貨運總值之百分比計算。
- (ii) 行政費用為向同系附屬公司償付之費用。
- (iii) 銷售按成本加提價溢利百分比計算。
- (iv) 租金開支按市值租金及樓面面積釐定。

管理層討論及分析

業務回顧

概覽

截至二零零三年四月三十日止年度，全球經濟表現反覆，美國發動對伊戰爭導致中東局勢不穩，加上非典型肺炎爆發，以致消費市場氣氛疲弱。

縱使如此，集團的營業額和除稅後股東應佔純利仍錄得極佳增長。截至二零零三年四月三十日止年度，集團錄得之付運量總值約達633,200,000美元（相等於4,939,000,000港元），比去年上升約29.4%。集團營業額（包括佣金收入、商品銷售及服務收入）較去年上升約49.7%至約44,300,000美元（相等於345,500,000港元）。於回顧年度內之除稅後股東應佔純利約達12,300,000美元（相等於95,900,000港元），比去年上升約48.2%。於回顧年度內，集團以付運量之百份比計算的純利率由1.7%上升至2.0%，升幅約為17.6%，此增長有賴於謹慎的成本控制措施、營運效率之改進、付運量增加，以及客戶增值服務所帶來之較高毛利率所致。憑藉集團的環球網絡以及合時地實行多項緊急應變措施，區內爆發之非典型肺炎並無對回顧年內集團之營運造成重大影響。

市場概覽

於回顧年度內，集團成功地落實了市場多元化策略。

美國市場

於回顧年度內，美國市場佔集團之營業額約為38.8%，約達17,200,000美元（相等於134,200,000港元），較去年上升約105.1%，成為集團增長最迅速及最大之市場。集團與客戶Warnaco之業務成功整合，可從Warnaco在回顧年度內帶給集團顯著的業務增長充份反映。雖然消費者態度仍然謹慎，但董事相信外判採購之趨勢持續強勁，董事有信心集團的前景會持續向好。同時，集團亦會繼續致力提供更全面的服務及擴大市場覆蓋範圍，務求為集團開拓更多商機。

加拿大市場

集團推出的增值服務給予客戶更全面的供應鏈管理方案，促使加拿大市場的營業額躍升，由二零零二年度之約11,100,000美元（相等於86,600,000港元）增加至回顧年度之約14,600,000美元（相等於113,900,000港元），增幅約達31.7%。此增長主要歸功於集團之增值服務，包括為客戶提供自有品牌產品開發服務及包裝和輔料服務等。

加拿大政府於回顧年度內給予許多未開發國家免稅及免配額的優惠，其中包括了孟加拉。因此，集團將其部份採購基地由其他亞洲國家轉移到孟加拉，此舉增加了集團由孟加拉採購至加拿大所佔之比率。

加拿大市場受到經濟環境下滑之影響，消費者信心以及購買力均持續疲弱，集團預計其截至二零零四年四月三十日止年度第一季之業績將會受到影響。但集團亦同時保持審慎樂觀之態度，因為加拿大已從非典型肺炎疫區名單中除名，預期加拿大市場將會迅速復原，令事件的負面影響不致持續。

歐洲市場

於回顧年度內，集團於歐洲市場錄得的營業額約為2,800,000美元（相等於21,800,000港元），比去年上升約33.3%。縱然歐洲市場所佔之營業額上升，管理層於未來數年會貫徹積極之策略部署以擴展歐洲市場，加強集團於該市場之滲透。於二零零三年五月，集團吸納德國的Dr. Rehfeld Holding AG為新客戶，該公司為歐洲一百家規模最大的服裝供應商之一。集團不斷致力擴大歐洲市場的銷售網絡以及客戶基礎，管理層有信心集團於歐洲市場之業務會繼續增長。

香港及其他市場

於回顧年度內，集團於香港及其他市場所錄得的營業額約為9,700,000美元（相等於75,700,000港元），較去年上升約20.1%。於二零零三年四月，集團成功吸納新客戶Edgars Consolidated Stores Limited（「Edcon」）。Edcon乃南非的著名零售企業，成功吸納Edcon為新客戶顯示了集團強勁的採購以及吸納客戶之能力，亦落實了集團市場多元化之策略，有助減低集團北美市場之比重。

雜貨採購發展

於回顧年度內，集團於雜貨採購的營業額比去年輕微上升了約1.2%，約達5,300,000美元（相等於41,300,000港元）。集團於二零零三年四月聘請了一位新的業務總監管理雜貨採購，以加強此方面的營運，並積極發展此業務。除了擴大北美的客戶基礎外，集團預計未來於歐洲及其他市場亦有發展商機。

L.O.G.O.N.系統

於回顧年度內，集團成功將L.O.G.O.N.系統連繫其主要客戶及供應商。集團預期在二零零四年財政年度之內會全面完成其主要客戶、供應商與集團本身之系統連繫。

除電子報價及電子人力資源內聯網服務以外，集團已將L.O.G.O.N.系統所提供的功能擴展至電子批核和電子固定資產，並期望在未來兩年內完成電子拍賣服務、電子應收帳及電子總分類帳功能的建立。是項發展有利集團全面掌握先進科技平台之優勢和成效，實現一個以網絡為基礎的企業資源計劃系統。

集團於二零零三年五月增聘了一名資訊科技業務總監，以加強資訊科技規劃與應用能力。集團將繼續投放更多資源提升L.O.G.O.N.系統，以便鞏固與客戶及供應商的聯繫和合作，令集團的環球供應鏈管理方案更完備。

增值服務

於回顧年度內，集團新推出的增值服務成績卓越，錄得營業額約10,900,000美元（相等於85,000,000港元）。除現有的增值服務包括為客戶提供自有品牌產品開發及設計服務、包裝及輔料服務、品質保證及社會責任經營守則監查服務外，集團正繼續為現有及新的客戶拓展更多新服務。管理層預期整體增值服務的貢獻於未來數年會繼續快速增長。

中國市場的擴展

中國自加入世界貿易組織後已成為集團一個重要的策略性採購基地。集團成功於中國拓展其業務網絡至深圳、上海、福州及天津。於二零零三年三月，集團與中國百貨商業協會合作協辦於北京舉行之國內首屆及規模最大的中國百貨業高峰論壇，並取得令人鼓舞的成績。管理層相信，是次論壇的成功，加上論壇主辦機構與集團母公司的合作關係，有利集團於業界建立良好信譽。在中國加入世界貿易組織之後，很多中國百貨公司及零售集團正積極提高自身的競爭及盈利能力，是次論壇正好提供機會予集團與此等潛在客戶接洽，藉此推介其供應鏈管理方案。

財務回顧

集團的財務狀況穩健，於二零零三年四月三十日，集團持有存款及現金結餘約37,900,000美元（相等於295,600,000港元）。此外，銀行備用信貸約為1,000,000美元（相等於7,800,000港元）。集團繼續貫徹其無負債的營運模式，除了一項賬面淨值約47,000美元（相等於367,000港元）的汽車租購貸款外，集團於二零零三年四月三十日並無任何未償還的負債淨額。

集團的流動比率維持於12.0的穩健水平。於二零零三年四月三十日，按計息借貸約28,000美元（相等於218,000港元）對比股東資金約45,700,000美元（相等於356,500,000港元）計算之資本負債比率更少於0.1%。於回顧年度內，集團資本僅由股東資金組成。自二零零三年四月三十日起，集團之借貸並未有任何顯著變動。

於二零零三年四月三十日，集團之資產淨值約為45,700,000美元（相等於356,500,000港元）。

於二零零三年四月三十日，集團並無重大或然負債，此後亦無重大變動。

集團大部份交易主要以美元及港元結算。由於港元與美元掛鉤，故管理層認為現時匯兌風險不大。

人力資源

於回顧年度內，集團增聘了一位企業總監，進一步加強高級管理層陣容。新任企業總監曾任採購公司 Colby (於二零零零年為利豐集團收購) 之營運副總裁，其履新後，負責集團的日常營運，以提升效率及推動集團以客為尊的文化。在企業總監之下，集團亦新聘了兩名業務總監－雜貨業務總監及資訊科技業務總監。未來，集團會繼續投放資源於人才上，以拓展業務增長。

員工薪酬政策及培訓計劃

於二零零三年四月三十日，集團聘有709名員工。於回顧年度內的員工成本總額約為16,900,000美元(相等於131,800,000港元)(二零零二年: 12,800,000美元(相等於99,800,000港元))。

集團按行業慣例、員工個人以及集團表現，為員工制訂具競爭力的薪酬方案，並根據員工個人以及集團表現將購股權及酌情花紅授予和發放予合資格的員工。此外集團亦向員工提供專業進修及培訓津貼等福利，以加強員工對集團之忠心度，以及配合集團着重員工培訓及發展的方針。

展望

集團非常關注美伊戰爭及有可能再爆發之非典型肺炎事件進一步打擊本已放緩的環球經濟。儘管非典型肺炎對集團於回顧年度內之業績所構成之影響有限，但管理層仍會密切監察其於日後期間可能構成之影響。管理層對前景仍抱著審慎樂觀的態度，全因環球外判採購之趨勢持續強勁。近期非典型肺炎事件更進一步確定這趨勢，眾多品牌持有人以及零售商積極尋求與採購商合作，為其提供更有競爭力及增值能力的環球供應鏈管理方案。管理層預期新客戶將會為集團業務帶來重要貢獻。隨著外判採購之增長趨勢，管理層有信心於截至二零零四年四月三十日止年度進一步拓展業務。

除了在中國擴展網絡外，集團的採購範圍亦已伸展至柬埔寨，進一步壯大集團的採購網絡。

與此同時，集團持有存款及現金結餘約37,900,000美元(相等於295,600,000港元)，並正積極尋求合適的併購機會。

首次公開招股所得款項用途

本公司之股份於二零零二年五月十日起在聯交所主板上市。集團按每股1.68港元的發售價發售148,200,000股新股，集資約31,900,000美元(相等於248,800,000港元)，扣除上市有關開支後，所得款項淨額約為27,800,000美元(相等於216,800,000港元)。

於二零零三年四月三十日，所得款項淨額中合共約1,500,000美元（相等於11,700,000港元）已用於資訊科技投資（L.O.G.O.N.系統），以及在中國建立採購辦事處。而餘額約26,300,000美元（相等於205,100,000港元），將按計劃用作擴展採購網絡、提升L.O.G.O.N.系統、市場推廣及業務發展以及併購活動。集團在繼續物色具協同效益的併購目標的同時，已將手持的大部份現金存作存款。

股息

集團已於回顧年度內宣佈及派發中期股息每股2.4港仙。

董事會建議派發截至二零零三年四月三十日止年度之末期股息每股3.5港仙。待獲得股東批准後，末期股息將於二零零三年九月十八日或該日前後以現金派付予於二零零三年九月八日名列本公司股東名冊之股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零零三年九月四日至二零零三年九月八日（首尾兩日包括在內）暫停辦理股份過戶登記手續。股東如擬獲取建議的末期股息，須於二零零三年九月三日下午四時前將所有填妥的過戶表格連同有關股票送交本公司的香港股份過戶登記分處標準証券登記有限公司，地址為香港灣仔告士打道56號東亞銀行港灣中心地下。

審核委員會

本公司已根據香港會計師公會建議之指引成立審核委員會，並以書面訂明其職權範圍。現時，審核委員會成員為王敏祥先生、黃偉明先生及翁以登博士（三位均為本公司獨立非執行董事）。審核委員會已與本公司管理層及外聘核數師檢討本集團採用的會計準則及慣例，並討論核數、內部監控及財務申報事宜，包括由外聘核數師發予審核委員會有關本集團截至二零零三年四月三十日止年度經審核財務報告的報告。

審核委員會亦已審閱本公司於回顧年度內進行的關連交易的條款及條件。

買賣或贖回股份

於截至二零零三年四月三十日止年度內，本公司及其任何附屬公司概無買賣或贖回本公司任何股份。

最佳應用守則

董事會認為，自二零零二年五月十日上市後，本公司均有遵守聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載的最佳應用守則。

於聯交所網頁內登載年度業績

載有上市規則附錄十六第45(1)至45(3)段規定一切資料的詳盡業績公佈，將在適當時候登載於聯交所的網頁內。

承董事會命
王祿閻
主席

香港，二零零三年七月二十三日

香港主要營業地點：

香港九龍

尖沙咀麼地道75號

南洋中心二座10樓

* 僅供識別

「請同時參閱本公布於經濟日報刊登的內容。」