

林麥收購 TAMARIND INTERNATIONAL LIMITED 之業務及資產

* * *

(2004年11月28日，香港訊) 一站式環球採購商林麥集團有限公司(「林麥」或「集團」)(股票編號：915)今天宣佈，其全資附屬公司(「New Tamarind」)剛訂立一項有條件協議(「協議」)，收購 Tamarind International Limited (「Tamarind」)之業務及資產(「業務」)，最高總代價為 226,600,000 港元(29,100,000 美元)，將於三年內以一筆首期收購款項及隨後三筆分期款項支付(「收購」)。

林麥之管理層相信，是項收購將有助擴闊集團之客戶基礎，並從網絡資源分享及掌握市場脈搏方面的協同效益中獲益。此外，Tamarind 之專業團隊擁有豐富行業經驗。其全體管理層及員工將會獲邀加入 New Tamarind，協助集團拓展業務。

這次收購款項將以現金形式，由集團之內部資源撥付。協議預期於二零零五年一月底前完成。

Tamarind 之總部設於香港，為一家綜合採購服務供應商，於中國及菲律賓均設有辦事處。Tamarind 擁有多元化之國際客戶群，主要從事時裝、飾品、玩具、家居用品、禮品及珠寶等產品之設計及採購。Tamarind 於一九七七年開始經營業務，現時共有員工逾 180 人。

首期收購款項 151,100,000 港元(19,400,000 美元)將於協議完成後以現金支付予 Tamarind。為保障集團免受 New Tamarind 未來業務表現欠佳所影響，餘下之收購款項將以分期方式支付。此等分期付款將於達致若干稅後純利指標(「稅後純利指標」)後支付，而截至 2005、2006 及 2007 年 3 月 31 日止十二個月之稅後純利指標分別為 34,200,000 港元(4,400,000 美元)、39,500,000 港元(5,100,000 美元)及 48,400,000 港元(6,200,000 美元)。

林麥集團主席王祿閻先生表示：「這次收購為林麥帶來一個極佳機會，以進一步加強我們的競爭優勢，特別是有助於預備 2005 年 1 月成衣配額取消之後將預見的市場轉變。Tamarind 與一批國際客戶建立了長久的合作關係，這批客戶分佈全球各地，包括歐洲、南美洲以至澳洲。我們認為，這次收購將會令林麥達到我們訂下的業務增長策略目標，即拓展新客戶和增加我們的業務據點，並把握成衣採購業未來轉變所帶來的商機。」

林麥集團行政總裁范倚棋先生表示：「隨著邁向2005年，我們很高興宣佈是次對集團未來盈利有刺激作用的收購項目。我們尤其對這次收購所帶來的業務增長潛力和協同效益而感到興奮。林麥將受惠於更多元化和更廣泛的顧客基礎，而New Tamarind則能利用林麥遍佈36個不同城市的全球採購網絡，尤其是我們對美國市場的專業認識，為國際性客戶提供更完善的服務。」

(完)

關於林麥集團有限公司

林麥於2002年5月在香港聯合交易所有限公司上市，乃一站式的環球採購商。集團的網絡遍佈位於全球25個國家及地區的36個城市，為客戶提供包羅萬有及極具效率之採購方案。集團之主要客戶乃北美、歐洲、亞洲及南半球之零售商、著名品牌、批發商、郵購公司及百貨公司。林麥亦是恆生成份股指數內恆生香港小型股指數的成份股。

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

吳慧怡 電話：+852 2864 4831 電郵：veron@strategic.com.hk

鄭英華 電話：+852 2864 4895 電郵：ingrid.cheng@strategic.com.hk

梁麗明 電話：+852 2864 4863 電郵：keris@strategic.com.hk

傳真：+852 2804 2789 / 2527 1196