

中國紡織信息中心與林麥
推介社會責任及中國社會責任經營守則
獲加拿大 Hudson's Bay Company
於全國紡織產品開發工作會議上大力支持

(2004年10月24日，上海訊) 中國紡織工業協會今日宣佈委託中國紡織信息中心與林麥集團有限公司(「林麥」；股票編號：915)共同向中國紡織業推介社會責任經營守則，並擬定一套中國社會責任經營守則(「守則」)。此項具開創性的守則會首先採用於中國的紡織業，之後將逐步引入至其他行業。

有關的宣佈於全國紡織產品開發工作會議上正式公佈，該會議為中國紡織業最大型及最重要的年會。加拿大 Hudson's Bay Company(「HBC」)總裁兼行政總裁，同時亦於零售行業有關社會責任經營守則方面備受推崇的 George Heller 先生在會議上表示全力支持有關的項目進程及恭賀各位夥伴。

此守則以中國法律為框架，根據國際認可慣例，包括國際勞工組織公約及聯合國兒童權利公約，並結合中國法律而釐定。

中國紡織工業協會會長杜鈺州先生高度肯定在中國紡織業推行社會責任經營守則，並對中國紡織信息中心及林麥的合作表示支持。

中國紡織信息中心主任孫瑞哲先生表示：「我們深明於業內推行符合國際標準的社會責任經營守則的重要性及好處。採納與中國法律框架銜接的守則將提升中國廠商於全球市場的地位。結合我們現有於原料及勞工技能方面的優勢，以及不斷提升的紡織技術，將進一步增強我們的實力。此外，採納守則亦有助我們全面掌握撤銷配額後帶來的商機。我們計劃借助林麥的專業知識加快於此方面的發展。」

近年，社會責任經營守則(又稱道德業務慣例)已成為一個常見的議題，現更為全球供應鏈行業不可缺少的一環。經營逾500間店舖的加拿大最大零售商 HBC 亦為全球社會責任經營守則的主要提倡者之一。

HBC 為多個行業協會成員，包括 International Association of Department Stores (「IADS」)、International Group of Department Stores (「IGDS」)、National Retail Federation (「NRF」)及 Retail Council of Canada (「RCC」)。

HBC 主席兼行政總裁 George Heller 先生說：「HBC 很樂意支持中國紡織工業協會及中國紡織信息中心推動中國紡織業現代化，尤其是我們充分理解此道德社會標準對中國紡織業發展的重要性。」

如要使社會責任經營守則在行內普及化，Heller 先生認為建立三方夥伴關係非常重要 - 零售商應對道德標準有所要求，同時政府應制訂相關法律及確保其有效執行，而製造商方面則應遵守有關的道德標準。

林麥集團主席王祿閻先生表示：「此行為守則乃中國企業邁向符合國際認可標準的重要指引。林麥一直代表知名品牌及零售商於多個國家進行生產設施審查及認證工作，林麥與中國紡織信息中心於會議上簽訂一份由 HBC 簽署以示支持的意向書，以於中國推行社會責任經營守則審查及認證工作。」

(完)

關於林麥集團有限公司

林麥於 2002 年 5 月在香港聯合交易所有限公司上市，乃一站式的全球採購商。集團的網絡遍佈位於全球 25 個國家及地區的 36 個城市，為客戶提供包羅萬有及極具效率之採購方案。集團之主要客戶乃北美、歐洲、亞洲及南半球之零售商、著名品牌、批發商、郵購公司及百貨公司。

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

吳慧怡 電郵：veron@strategic.com.hk 電話：+852 2864 4831

徐天心 電郵：cecilia@strategic.com.hk 電話：+852 2864 4895

梁麗明 電郵：keris@strategic.com.hk 電話：+852 2864 4863

傳真：+852 2804 2789 / 2527 1196