

林麥集團公佈 2004 年財政年度全年業績 純利上升 18.6% 達 14,600,000 美元 (113,900,000 港元)

* * *

業績摘要：

截至 4 月 30 日止年度

	2003		2004		變更
	百萬美元	百萬港元	百萬美元	百萬港元	
付運量總值	633.2	4,939.0	714.1	5,570.0	+ 12.8%
營業額	44.3	345.5	44.3	345.5	—
純利	12.3	95.9	14.6	113.9	+ 18.6%
每股基本盈利	1.9 美仙	14.8 港仙	2.3 美仙	17.9 港仙	+ 21.1%
每股股息					
- 中期	0.31 美仙	2.4 港仙	0.32 美仙	2.5 港仙	
- 末期	0.45 美仙	3.5 港仙	0.58 美仙	4.5 港仙	
全年派息	0.76 美仙	5.9 港仙	0.90 美仙	7.0 港仙	+ 18.6%

(2004 年 6 月 23 日，香港訊)一站式全球採購商 - 林麥集團有限公司(「林麥」或「集團」)(股票編號：915)今天宣佈其截至 2004 年 4 月 30 日止(「2004 財政年度」)全年業績。

於回顧年度內，集團之付運量總值較上一個財政年度上升約 12.8% 至約達 714,100,000 美元(5,570,000,000 港元)。營業額約為 44,300,000 美元(345,500,000 港元)。集團的溢利持續改善，主要由於增值服務及雜貨採購業務擴展所致，提升整體業務利潤。除稅後溢利上升約 18.6% 至約 14,600,000 美元(113,900,000 港元)。以營業額百分比計算的毛利率由 84.0% 升至 87.3%，而以付運量總值百分比計算的純利率則由 1.95% 攀升至 2.05%。每股基本盈利由去年 1.9 美仙(14.8 港仙)上升 21.1% 至 2.3 美仙(17.9 港仙)。

董事會建議於本財政年度派發末期股息每股 4.5 港仙，而上一個財政年度之末期股息為每股 3.5 港仙。連同中期股息每股 2.5 港仙，2004 年財政年度全年派息將達每股 7.0 港仙。

林麥集團主席王祿閻先生表示：「本人欣然宣佈林麥繼續錄得理想業績，顯示出集團的成功業務策略，令集團於充滿挑戰之市場環境下仍能於業內抓緊商機。」

以市場分析而言，歐洲市場成為集團於年度內增長最迅速之市場，營業額由約 2,800,000 美元(21,800,000 港元)躍升 13.6%至 6,000,000 美元(46,800,000 港元)。美國仍是本集團最大市場，約佔總營業額 34.1%。加拿大市場佔本集團總營業額 27.5%，而香港及其他市場則佔餘下之 24.8%。

林麥集團行政總裁范倚棋先生表示：「集團於拓展增值服務方面的努力得到理想回報。於回顧年度內，增值服務業務對營業額的貢獻節節上升。雜貨業務亦錄得驕人增長，營業額較上一財政年度攀升 53.0%至 8,100,000 美元(63,200,000 港元)。」

林麥收購 ISO International (Holdings) Limited (「ISO International」)為全資附屬公司。ISO International 為一家供應鏈管理公司，專注於家居消費電子產品，並於歐洲擁有穩固客戶基礎。由於是項收購於去年 11 月才完成，本年度只能反映 ISO International 約五個月之業績貢獻。

增值服務亦是推動集團盈利上升之主要動力，營業額進一步攀升 13.8%至 12,400,000 美元(96,700,000 港元)，佔總營業額 28.0%。「能夠為客戶提供增值服務反映出林麥於採購行業具專業水平。集團為客戶提供的增值服務涵蓋產品開發及設計、包裝及輔料、品質保證以至社會責任經營守則監查等，尤其以社會責任經營守則監查更顯現強勁需求。於回顧年度內，集團更推出電子服務，將 L.O.G.O.N. 系統內其中一組供應鏈管理功能提升成為一個獨立業務產品，銷售予客戶及供應商。」范倚棋先生說。

集團維持穩健之財政狀況，於年結時，集團持有現金及現金等值項目結存達 34,900,000 美元(272,200,000 港元)，而流動比率為 6.6。

林麥在拓展中國市場方面頗有進展。於 2004 年 4 月，透過其於新加坡上市之母公司全威國際控股有限公司協辦於北京舉行之第二屆中國百貨業高峰論壇。今年五月，集團宣佈與中國國家紡織工業協會(前稱「中國紡織部」)屬下機構中國紡織信息中心及中國紡織產品開發中心簽訂意向書，協議成立合營企業共同於全球市場推廣中國的紡織及成衣業。擬組成的合營企業主要集中於實驗室測試、社會責任經營守則監查及推廣中國紡織業務等方面發展。

范倚棋先生續說：「美國的成衣配額將於 2005 年取消，加上中國加入世界貿易組織的成員國將為中國零售市場，尤其是成衣業，帶來眾多挑戰。集團的策略是憑藉本身的環球網絡優勢，於中國市場推廣一站式供應鏈服務。我們認為高峰論壇及擬組成的合營企業均有助集團在中國之業務迅速發展。」

回顧年度內，林麥於洛杉磯、紐約、多倫多、巴黎及曼徹斯特等地均增設據點，進一步拉近集團與客戶的距離。供應商方面，集團已在中國廣州設立辦事處，及分別在中國青島、斯威士蘭的馬扎巴及阿拉伯聯合酋長國的杜拜設立據點。

展望未來，吸納更多新客戶仍是保持集團繼續增長的基礎。同時，集團預期增值服務及雜貨業務將帶來更高增長，尤其於家居消費電子產品採購方面。市場及產品多元化策略仍然相當重要，林麥會投放更多資源發展歐洲市場，以補集團北美市場的不足。為推動中長線增長，集團將致力進軍中國市場，同時亦會密切留意合適之併購對象。

王先生總結：「中國市場不單潛在無限商機，對集團的長遠發展亦舉足輕重。林麥將於今年慶祝成立 40 週年，本人冀盼集團的營運能更創高峰。」

關於林麥集團有限公司

林麥於 2002 年 5 月在香港聯合交易所有限公司上市，乃一站式的全球採購商。集團的網絡遍佈位於全球 25 個國家及地區的 36 個城市，為客戶提供包羅萬有及極具效率之採購方案。集團之主要客戶乃北美、歐洲、亞洲及非洲之零售商、著名品牌、批發商、郵購公司及百貨公司。

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

吳慧怡：電郵：veron@strategic.com.hk 電話：2864 4831

徐天心：電郵：cecilia@strategic.com.hk 電話：2864 4895

梁麗明：電郵：keris@strategic.com.hk 電話：2864 4863

傳真：2804 2789 / 2527 1196

林麥集團有限公司
2004 年財政年度全年業績

綜合收益表

	截至 4 月 30 日止	
	2004 年度	2003 年度
	千美元	千美元
營業額	44,338	44,294
銷售成本	(5,652)	(7,104)
毛利	38,686	37,190
其他經營收入	2,947	1,757
行政開支	(26,861)	(26,233)
經營溢利	14,772	12,714
財務費用	(4)	(2)
除稅前溢利	14,768	12,712
稅項	(143)	(384)
年度溢利	14,625	12,328
股息		
- 已付中期股息	2,095	1,992
- 擬派末期股息	3,773	2,928
	5,868	4,920
每股盈利 [#] (美仙)		
- 基本	2.3	1.9
- 攤薄	2.2	1.9

截至2004年4月30日止年度之每股基本盈利乃根據股東應佔溢利約14,625,000美元及財政年度內已發行股份之加權平均數約650,598,000股計算。

截至2004年4月30日止年度之每股攤薄盈利則根據股東應佔溢利約14,625,000美元與664,645,000股已發行及可予發行股份計算，當中包括年度內已發行股份加權平均數約650,598,000股及就年度內尚未行使購股權之攤薄影響而經調整之股份加權平均數14,047,000。

林麥集團有限公司
2004 年財政年度全年業績

綜合資產負債表

	2004 年 4 月 30 日 千美元	2003 年 4 月 30 日 千美元
非流動資產		
機器及設備	2,176	1,900
會籍	83	119
商譽	16,181	—
遞延費用	3,014	3,014
	<u>21,454</u>	<u>5,033</u>
流動資產		
應收貿易賬款	10,535	5,725
預付款項、按金及其他應收款項	2,202	1,762
應收同系附屬公司款項	—	11
短期投資	109	—
證券掛？存款	—	6,019
銀行結存及現金	34,869	31,920
	<u>47,715</u>	<u>45,437</u>
流動負債		
應付貿易賬款	923	767
應計費用及其他應付款項	2,478	1,842
應付稅項	1,861	1,146
融資租賃承擔 - 一年內到期	6	22
收購事項須付之收購代價未付餘額 - 一年內到期	1,987	—
	<u>7,255</u>	<u>3,777</u>
流動資產淨值	<u>40,460</u>	<u>41,660</u>
總資產減流動負債	<u>61,914</u>	<u>46,693</u>
非流動負債		
融資租賃承擔 - 一年後到期	—	6
收購事項須付之收購代價未付餘額 - 一年後到期	3,974	—
僱員退休福利	1,272	1,018
遞延稅項	21	18
	<u>5,267</u>	<u>1,042</u>
總淨資產	<u>56,647</u>	<u>45,651</u>
股本及儲備		
股本	13,090	12,948
儲備	43,557	32,703
	<u>56,647</u>	<u>45,651</u>

(完)