

林麥完成收購
Tamarind International Limited
之業務及資產
* * *

(2005年1月3日，香港訊) 一站式環球採購商林麥集團有限公司(「林麥」或「集團」)(股票編號：915)今天宣佈，其全資附屬公司(「New Tamarind」)於2004年12月31日完成收購Tamarind International Limited(「Tamarind」)之業務及資產，為集團擴闊客戶基礎提供重大商機。

Tamarind之總部設於香港，於中國及菲律賓均設有辦事處，為一家綜合採購服務供應商。Tamarind擁有多元化之國際客戶群，主要從事時裝、飾品、玩具、家居用品、禮品及珠寶等產品之設計及採購。

林麥集團主席王祿閻先生表示：「我們很高興宣佈Tamarind加入成為林麥集團的成員。Tamarind與一批國際客戶建立了長久的合作關係，這批客戶分佈全球各地，由歐洲、南非以至澳洲。這次收購符合集團之增長策略，令我們得以拓展新客戶和增加我們的業務據點。」

是次收購的最高總代價為226,600,000港元(29,100,000美元)，將以一筆現金首期及隨後三筆分期款項於三年內支付。集團已於收購完成時以現金支付首期收購款項151,100,000港元(19,400,000美元)，餘下之收購款項將於Tamarind達致若干稅後純利指標後支付，而截至2005、2006及2007年3月31日止十二個月之稅後純利指標分別為34,200,000港元(4,400,000美元)、39,500,000港元(5,100,000美元)及48,400,000港元(6,200,000美元)。

來自Tamarind逾180名具豐富行業經驗的專才已加盟New Tamarind，以協助林麥拓展業務。

林麥集團行政總裁范倚棋先生表示：「我們已準備就緒，以把握成衣配額自本月起取消之後所湧現之商機。收購Tamarind加強了集團之客戶基礎，進一步強化我們的競爭優勢。Tamarind成為集團之一員後，讓我們可以為客戶提供更靈活的環球採購服務，同時體現共享網絡資源之協同效益。」

(完)

關於林麥集團有限公司

林麥於 2002 年 5 月在香港聯合交易所有限公司上市，乃一站式的環球採購商。集團的網絡遍佈位於全球 25 個國家及地區的 36 個城市，為客戶提供包羅萬有及極具效率之採購方案。集團之主要客戶乃北美、歐洲、亞洲及南半球之零售商、著名品牌、批發商、郵購公司及百貨公司。林麥亦是恆生成份股指數內恆生香港小型股指數的成份股。

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

吳慧怡 電話：+852 2864 4831 電郵：veron@strategic.com.hk
鄭英華 電話：+852 2864 4836 電郵：ingrid.cheng@strategic.com.hk
梁麗明 電話：+852 2864 4863 電郵：keris@strategic.com.hk
傳真：+852 2804 2789 / +852 2527 1196