

**林麥集團公佈截至二零零五年一月三十一日止九個月之業績
純利上升 10.0% 達 10,700,000 美元(83,500,000 港元)**

* * *

(二零零五年三月十六日，香港訊) 一站式環球採購商**林麥集團有限公司**(「林麥」或「集團」)(股票編號：915) 今天宣佈其截至二零零五年一月三十一日止九個月之業績。

於回顧期內，集團的付運量總值約達 547,900,000 美元(相等於 4,273,600,000 港元)，較去年同期增加約 13.5%。營業額躍升約 60.4% 至約 51,100,000 美元(相等於 398,600,000 港元)，原因主要是因為開拓新業務及擴充增值服務所致。

集團除稅後溢利上升約 10.0% 至約 10,700,000 美元(相等於 83,500,000 港元)。以付運量總值百分率計算的純利率與去年同期相若，約為 2.0%。每股基本盈利由約 1.5 美仙(相等於 11.7 港仙)上升至約 1.6 美仙(相等於 12.5 港仙)。董事會不建議宣派截至二零零五年一月三十一日止三個月的股息。

林麥集團主席王祿閣先生表示：「我很高興宣佈林麥繼續錄得理想業績。回顧期內，集團已於二零零四年十二月三十一日完成收購 Tamarind International Limited(「Tamarind」)的業務及資產。此項收購不單進一步擴闊集團於歐洲、南非及澳洲的客戶網絡，更可讓集團有機會體現交叉銷售及共用資源的協同效益。」

Tamarind 為綜合採購服務供應商，主要從事成衣、時尚飾物配件、玩具、家居用品、禮品及珠寶等貨品的設計及採購，其總辦事處設於香港，另有辦事處設於中國及菲律賓。收購 Tamarind 令林麥擴闊其成衣及雜貨採購範疇。

於支付收購 Tamarind 的首期代價約 19,400,000 美元(相等於 151,100,000 港元)後，集團的財務狀況依然穩健。於二零零五年一月三十一日，林麥持有現金及現金等值項目約 19,600,000 美元(相等於 152,900,000 港元)。

展望未來，集團預期市場將繼續面對利率急升的威脅，並將減低美國市場的消費意慾。集團採取市場及產品多元化策略，將業務擴展至歐洲、南非及如澳洲等其他新市場，從而減輕上述影響。預期新市場的貢獻將為集團的營業額及盈利帶來正面支持。

(第一頁)

林麥集團行政總裁范倚棋先生說：「隨着世界各地的企業正在尋求更具成本效益的採購解決方案，預料全球外判採購之趨勢將會持續。全球成衣配額已於二零零五年一月正式取消，縱然面對美國可能對中國常用的配額類別實施保護機制所帶來的不明朗因素，集團仍然相信中國將成為最重要的採購樞紐之一。為此，我們已全力推動於中國的發展，以進一步擴展集團之網絡及採購實力。」

於回顧期內，集團一方面加強在中國市場的採購滲透力，同時亦與中國有關部門攜手合作。例如林麥已在東莞、廣州及青島增加三所辦事處，強化其於內地的採購網絡。此外，集團亦正與中國紡織工業協會（統籌中國所有紡織相關工業的全國協會）及中國紡織信息中心聯手制訂中國紡織工業的中國社會責任經營守則。集團爭取成為海外成衣市場與中國紡織工業之間的橋樑，並把握日後更多國際企業開始或增加在中國進行採購所帶來的商機。

范倚棋先生總結：「集團新近購入的業務加上增值服務將為林麥的主要增長動力。此外，我們會繼續物色具有協同效益的收購機會，以進一步提升股東價值。根據目前評估，管理層對本財政年度餘下時間之表現，整體上感到樂觀。」

（完）

關於林麥集團有限公司

林麥於二零零二年五月在香港聯合交易所有限公司上市，乃一站式的環球採購商。集團的網絡遍佈位於全球 25 個國家及地區的 37 個城市，為客戶提供包羅萬有及極具效率之採購方案。集團之主要客戶乃北美、歐洲、亞洲及南半球之零售商、著名品牌、批發商、郵購公司及百貨公司。林麥亦是恆生成份股指數內恆生香港小型股指數的成份股。

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

吳慧怡 電話：+852 2864 4831 電郵：veron@strategic.com.hk
鄭英華 電話：+852 2864 4836 電郵：ingrid.cheng@strategic.com.hk
梁麗明 電話：+852 2864 4863 電郵：keris@strategic.com.hk
傳真：+852 2804 2789 / +852 2527 1196