

林麥母公司協辦「第三屆中國百貨業高峰論壇」

* * *

林麥進一步加強於中國零售市場的發展

(2005年3月25日，香港訊) — 林麥集團有限公司(「林麥/集團」)(股票編號：915)將透過其母公司全威國際控股有限公司協辦於2005年3月25日至26日於北京舉行之第三屆中國百貨業高峰論壇(「高峰論壇」)。中國百貨商業協會乃是次高峰論壇的主辦單位，而是次高峰論壇亦得到中國國家商務部全力支持。

百貨企業在中國零售市場中一直佔有主導地位，然而隨著超級市場、專賣店及倉庫式商店等新零售模式的出現，百貨企業的市場佔有率不斷受到挑戰。中國加入世界貿易組織亦令中國的零售企業面臨前所未有的挑戰。面對這些新發展，如何順應形勢、調整策略及持續發展，已成為中國百貨業經營者的緊迫課題。是次高峰論壇提供寶貴的平台予各參與者交流意見及探討零售行業的形勢及未來。

林麥集團主席王祿闡先生表示：「我們對於第三次參與協辦此項活動感到十分榮幸。高峰論壇乃中國零售業一年一度的盛事，二零零三年及去年的高峰論壇雲集超過四百家中國大型及中型百貨業及來自海外市場零售企業的翹楚。對海外企業而言，高峰論壇為它們提供一個與中國零售商進行業務交流的平台；而對林麥而言，高峰論壇乃一項重要渠道，令集團得以進一步鞏固作為中國及海外零售市場橋樑的地位。有見於中國零售商對一站式採購方案的需求越來越殷切，加上更多國際企業開始或增加中國採購，高峰論壇有助集團抓緊隨之而來的商機。」

高峰論壇將討論多方面的議題，包括最新經營環境、品牌定位、經營及發展策略。當中的講者包括中國國家商務部及香港投資推廣署的高級官員，外國品牌、百貨企業及組織如 Christian Dior、法國 Galeries Lafayette、香港連卡佛百貨公司、日本伊藤洋華堂集團、蘇格蘭 Janner's、International Association of Department Stores 以及中國百貨企業團體如賽特購物中心、杭州大廈及上海百聯集團等的行政總裁或高級行政人員。此外，著名學府，如北京大學及清華大學的專家亦會在高峰論壇上致詞。

(第一頁)

王先生總結：「集團一直透過多種渠道加強於中國的發展。除於東莞、廣州及青島設立三間新辦事處以擴展採購網絡外，林麥亦與中國機構攜手合作，為中國紡織業擬定一套中國社會責任經營守則。此套守則可作零售業的參考，有助推動採購程序的現代化。以上成果進一步鞏固集團於中國採購業的發展基礎。我們期待於高峰論壇上與全球數百位百貨業高級行政人員發掘商機及互相交流。」

(完)

關於林麥集團有限公司

林麥於2002年5月在香港聯合交易所有限公司上市，乃一站式的環球採購商。集團的網絡遍佈位於全球25個國家及地區的37個城市，為客戶提供包羅萬有及極具效率之採購方案。集團之主要客戶乃北美、歐洲、亞洲及南半球之零售商、著名品牌、批發商、郵購公司及百貨公司。林麥亦是恆生成份股指數內恆生香港小型股指數的成份股。

關於中國百貨商業協會

中國百貨商業協會獲民政部認可，並根據國家經濟貿易委員會的指引經營，為一個由個別成員及企業成員(百貨公司、超級市場、批發商、專賣店、消費品供應商)組成之全國性貿易機構。現時，中國百貨商業協會於中國內地擁有逾600名正式會員(4000名非正式會員)。中國百貨商業協會之總部位於北京。

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

吳慧怡 電話：+852 2864 4831 電郵：veron@strategic.com.hk
鄭英華 電話：+852 2864 4836 電郵：ingrid.cheng@strategic.com.hk
梁麗明 電話：+852 2864 4863 電郵：keris@strategic.com.hk
傳真：+852 2804 2789 / +852 2527 1196