

林麥集團公佈二零零六年財政年度第一季度業績 溢利上升 7.2% 達 2,100,000 美元 (16,400,000 港元)

* * *

(二零零五年九月十三日，香港訊) 一站式環球採購商林麥集團有限公司(「林麥」或「集團」)(股票編號：915) 今天宣佈其二零零六年財政年度第一季度業績。

截至二零零五年七月三十一日止三個月，集團的付運量總值由上一個可比較季度的約 167,400,000 美元(相等於 1,305,700,000 港元)增加至約 175,000,000 美元(相等於 1,365,000,000 港元)，增幅約為 4.5%。營業額增加約 265.6%至約 40,800,000 美元(相等於 318,200,000 港元)，原因主要是因為集團採取的業務模式組合轉變所致。集團新收購業務 Tamarind International Limited (「Tamarind」)以貿易模式經營，源自銷售商品所帶來的營業額貢獻，較林麥以佣金採購代理模式經營所帶來的營業額貢獻為高。

除稅後溢利上升約 7.2%至約 2,100,000 美元(相等於 16,400,000 港元)。每股基本盈利維持於約 0.3 美仙(相等於 2.3 港仙)的水平。董事會不建議宣派回顧期間的股息。

林麥主席王祿閣先生表示：「我很高興宣佈林麥的付運量總值及溢利於第一季度均錄得增長。期內，受到油價高企及利率趨升影響，集團位於北美的主要客戶的消費預期因而減弱，加上美國及歐盟對中國製造的成衣產品實施保護機制及分類配額上限制度，我們認為第一季度的成績是令人欣慰的。」

「除營業額和溢利有所增長外，集團亦進一步分散業務的地域據點，以建立更穩健及平衡的收入基礎。北美市場仍然是錄得最高付運量總值的市場，而其他市場，如歐洲及澳洲市場亦繼續錄得理想增長，佔已付運貨品總值約 18.7%。」

林麥的歐洲及澳洲業務取得的重大增長，主要由新增 Tamarind 業務所帶動。與去年同季度比較，源自歐洲市場的付運量總值由約 19,200,000 美元(相等於 149,800,000 港元)上升約 30.7%至約 25,100,000 美元(相等於 195,800,000 港元)。而源自澳洲市場的付運量總值則由二零零四年第一季度的零美元上升至二零零五年同期的約 7,700,000 美元(相等於 60,100,000 港元)。由於集團位於北美的主要客戶的消費預期減弱，源自北美市場(包括美國及加拿大)的付運量總值由約 128,700,000 美元(相等於 1,003,900,000 港元)下降約 20.3%至約 102,600,000 美元(相等於 800,300,000 港元)。

集團的財務狀況依然穩健。於二零零五年七月三十一日，林麥持有銀行結存及現金約39,000,000美元(相等於304,200,000港元)，以及銀行信貸總額約46,600,000美元(相等於363,500,000港元)。

於八月，林麥作出另一項促進其歐洲及雜貨採購業務發展的重大計劃——以總代價約24,000,000英鎊(相等於338,400,000港元)(可予調整)有條件收購Dowry Peacock Group Limited(「Dowry Peacock」)已發行股本的60%。代價的85%將會以現金支付，餘下15%將會透過發行林麥新股份支付。Dowry Peacock以英國為基地，擁有多個消費電子產品品牌，並提供供應鏈管理服務。其主要客戶是來自英國的大型超級市場和大眾商品零售商。Dowry Peacock擁有四個主要消費電子及小型家用電器產品的品牌——「Dual」、「Nordmende」、「Pacific」及「Digilogic」。這些品牌的產品主要在英國、法國及德國銷售。

預期Dowry Peacock收購事項將於二零零五年十月底前完成。

林麥行政總裁范倚棋先生表示：「於本財政年度餘下季度，我們預期人民幣重新估值以及美國和歐盟對中國製造的成衣產品實施保障機制所帶來的不明朗因素，將繼續影響客戶的購買決定。然而，憑藉集團覆蓋25個國家及地區的37個城市的全球網絡，我們將於此段不明朗時間秉承一貫宗旨，致力與各客戶保持緊密合作。」

「除自然增長外，預期Dowry Peacock收購事項將於本財政年度下半年為林麥的盈利帶來貢獻，而在二零零七財政年度及以後，有關的貢獻對集團會更為顯著。林麥及Dowry Peacock的現有服務將產生龐大的協同效益，林麥的非技術性產品雜貨及成衣銷售業務更有機會交叉銷售予擴大後的歐洲客戶基礎。」

「根據目前評估，管理層對本財政年度餘下時間之業務表現，整體上感到樂觀。」范倚棋先生總結道。

(完)

關於林麥集團有限公司

林麥於二零零二年五月在香港聯合交易所有限公司上市，乃一站式的環球採購商。集團的網絡遍佈位於全球25個國家及地區的37個城市，為客戶提供全面及極具效率之採購方案。集團之主要客戶乃北美、歐洲、亞洲及南半球之大型零售連鎖店、著名品牌商、批發商、郵購公司及百貨公司。

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

吳慧怡 電話：+852 2864 4831 電郵：veron@strategic.com.hk
鄭英華 電話：+852 2864 4836 電郵：ingrid.cheng@strategic.com.hk
梁麗明 電話：+852 2864 4863 電郵：keris@strategic.com.hk
傳真：+852 2804 2789 / +852 2527 1196