

林麥集團公佈二零零六財政年度中期業績 純利上升 42.8% 達 10,500,000 美元 (81,900,000 港元)

* * *

歐洲業務大幅增長

(二零零五年十二月十四日，香港訊) 一站式環球採購商林麥集團有限公司(「林麥」/「集團」)(股票編號：915) 今天宣佈其截至二零零五年十月三十一日止六個月的中期業績。

於回顧期內，集團的付運量總值約為 435,900,000 美元(相等於 3,400,000,000 港元)，較去年同期增加約 15.8%。營業額由約 25,900,000 美元(相等於 202,000,000 港元)增加約 279.2%至約 98,400,000 美元(相等於 767,500,000 港元)，增幅主要是由於新收購之業務所致。新收購業務以貿易模式經營，營業額以付運量總值計算，有別於林麥的佣金代理經營模式。

由於收購Dowry Peacock Group Limited (「Dowry Peacock」)60%權益產生一次性收入約 3,400,000 美元(相等於 26,500,000 港元)，除稅後純利上升約 42.8%至約 10,500,000 美元(相等於 81,900,000 港元)。撇除一次性收入，除稅後純利則約為 7,100,000 美元(相等於 55,400,000 港元)(二零零四年:7,400,000 美元/57,700,000 港元)。

每股基本盈利約為 1.6 美仙(相等於 12.5 港仙)。董事會宣派中期股息每股 2.70 港仙。

林麥主席王祿閣先生表示：「於過去六個月，油價高企、利率趨升以及中國與歐盟及美國的出口配額紛爭等多項不明朗因素均對消費意欲構成影響。然而，我很高興宣佈林麥在此充滿挑戰的市場環境下仍然錄得理想表現。集團於歐洲的業務錄得強勁增長，而具有龐大潛力的澳洲市場亦於期內成為集團的新增市場，足以證明集團的地域及產品多元化發展策略取得成效。」

北美仍然為林麥的最大市場，佔集團總付運量總值 59.1%，而歐洲市場的付運量總值亦由約 33,800,000 美元(相等於 263,600,000 港元)飆升約 100.3%至約 67,700,000 美元(相等於 528,100,000 港元)，佔集團總付運量總值約 15.5%。而澳洲市場的付運量總值則由零上升至約 18,100,000 美元(相等於 141,200,000 港元)。其他市場的貢獻亦有所增加，佔集團總付運量總值 21.2%(二零零四年:14.3%)。

集團於回顧期內完成收購 Dowry Peacock 60% 權益。Dowry Peacock 以英國為基地，擁有多個消費電子產品品牌，並提供供應鏈管理服務。Dowry Peacock 擁有四個主要消費電子及小型家用電器產品的品牌，其主要客戶包括英國之主要超級市場和大眾商品零售商。

林麥行政總裁范倚棋先生表示：「預期 Dowry Peacock 將於二零零六財政年度下半年為林麥的盈利帶來正面貢獻，而在二零零七財政年度及以後，有關的貢獻對集團會更為顯著。Dowry Peacock 於英國的強大業務據點將有助促進林麥於歐洲的業務發展。集團亦積極尋求商機，務求將林麥的非技術性雜貨及成衣銷售業務交叉銷售予擴大後的歐洲客戶群。」

於二零零五年十月三十一日，集團持有銀行結存及現金約 38,000,000 美元(相等於 296,400,000 港元)。集團的流動比率為 1.1，而資本負債比率則為 4%。

展望

「較早前歐盟及美國實行之紡織品保護措施並未能解除我們客戶對在中國採購產品之疑慮。在歐盟方面，預期有關憂慮要有待二零零八年才能解除，美國方面更要到二零零九年以後才能消除。此外，人民幣兌美元及歐元之升值壓力亦為市場增添不明朗因素。」范倚棋先生表示。

范倚棋先生續說：「儘管如此，林麥相信外判趨勢仍然存在龐大增長空間。目前越來越多零售連鎖店、品牌商、批發商、郵購公司及百貨公司積極尋求採購夥伴，以便於任何市況及貿易政策下為他們提供可靠的一站式採購方案，林麥正是他們的首選夥伴。憑藉廣闊的全球採購網絡，林麥已準備就緒，為客戶提供最佳採購方案建議。」

「展望未來，林麥將繼續尋求收購商機，以加快集團的發展步伐，同時協助集團達致擴闊客戶基礎、市場、產品及服務範疇的企業目標。」

根據目前評估，管理層對本財政年度餘下時間之業務表現，整體上感到樂觀。

關於林麥集團有限公司

林麥於二零零二年五月在香港聯合交易所有限公司上市，乃一站式的環球採購商。集團的網絡遍佈位於全球 26 個國家及地區的 38 個城市，為客戶提供全面及極具效率之採購方案。集團之主要客戶乃北美、歐洲、亞洲及南半球之大型零售連鎖店、著名品牌商、批發商、郵購公司及百貨公司。

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

鄭英華 電話：+852 2864 4836 電郵：ingrid.cheng@strategic.com.hk
梁麗明 電話：+852 2864 4863 電郵：keris@strategic.com.hk
麥穎瑜 電話：+852 2114 4950 電郵：wingyu.mai@strategic.com.hk
傳真：+852 2804 2789 / +852 2527 1196

林麥集團有限公司 二零零六財政年度中期業績

簡明綜合收益表

	截至十月三十一日止	
	二零零五年	二零零四年
	(未經審核)	(未經審核)
	千美元	千美元
營業額	98,377	25,946
銷售成本	(70,790)	(3,895)
毛利	27,587	22,051
其他經營收入	1,172	1,380
解散一間附屬公司之收益	-	14
於購入附屬公司資產淨值公平價值的權 益超逾成本之款額	3,428	-
一般及行政開支	(20,695)	(15,817)
經營溢利	11,492	7,628
財務費用	(110)	(1)
應佔一間合營企業之虧損	(31)	-
除稅前溢利	11,351	7,627
所得稅開支	(808)	(243)
期間溢利	10,543	7,384
股息	2,350	2,207
每股盈利 ^(註) (美仙)		
— 基本	1.6	1.1
— 攤薄	1.6	1.1

註：

截至二零零五年十月三十一日止六個月之每股基本盈利乃根據本財政期間本公司之股權持有人應佔溢利約10,492,000美元(二零零四年：7,384,000美元)及已發行股份之加權平均數約656,523,000股(二零零四年：654,378,000股)計算。

截至二零零五年十月三十一日止六個月之每股攤薄盈利則根據本財政期間本公司之股權持有人應佔溢利約10,492,000美元(二零零四年：7,384,000美元)與已發行及可發行股份之加權平均數約661,483,000股(二零零四年：662,731,000股)(包括本財政期間已發行股份之加權平均數約656,523,000股(二零零四年：654,378,000股)及經就本財政期間尚未行使購股權之攤薄影響作出調整之股份加權平均數約4,960,000股(二零零四年：8,353,000股))計算。

(完)