

## 林麥集團公佈 2005 年度第一季業績 純利上升 4.7% 達 1,900,000 美元 (14,800,000 港元)

\* \* \*

(2004 年 9 月 13 日，香港訊) 一站式全球採購商 - 林麥集團有限公司(「林麥」或「集團」)(股票編號：915) 今天宣佈其本財政年度第一季業績。

截至 2004 年 7 月 31 日止三個月，集團營業額上升 17.8% 至約 11,200,000 美元(87,400,000 港元)，此乃主要因為擴充增值服務及開拓新業務所致。除稅後溢利上升 4.7% 至約 1,900,000 美元(14,800,000 港元)。每股基本盈利約為 0.3 美仙(2.3 港仙)。本公司董事會不建議就回顧期間派發股息。

於 2004 年 7 月 31 日，林麥持有現金及銀行結存約 34,700,000 美元(270,700,000 港元)。集團並無任何淨負債，流動比率處於 5.4 的穩健水平。

林麥集團主席王祿閻先生表示：「我很高興看見林麥於付運量總值、營業額及溢利方面均持續增長。回顧期內，我們投資擴展中國採購網絡，為 2005 年全球取消成衣配額作好準備。雖然集團的經營開支亦因而增加，但鑒於其將可為集團帶來長遠利益，我們認為有關投資乃必要及有價值。」

隨著成衣配額取消後，預期中國將成為全球舉足輕重的採購樞紐。因此，集團在回顧期內於廣州及青島開設採購辦事處，以強化其於中國內地之採購網絡。同時，林麥亦於歐洲及北美各地，包括曼徹斯特、洛杉磯、紐約及多倫多等城市投資增設據點。

林麥集團行政總裁范倚棋先生說：「由於石油價格高企及利率趨升，使位於北美主要市場的消费開支較為緩和。儘管如此，源自此市場的營業額整體上仍較去年同期為高。歐洲及其他市場的營業額亦錄得滿意的增長。」

林麥另一項重要發展為於 2004 年 5 月與中國紡織信息中心(「中紡信息中心」)及國家紡織產品開發中心(「國紡開發中心」)簽立策略夥伴意向書。中紡信息中心及國紡開發中心均為中國紡織工業協會(前中國紡織部)屬下機關。中紡信息中心及國紡開發中心由中國政府任命，負責推動中國紡織業的產品開發及設立信息服務系統。

范倚棋先生續說：「我們正與中紡信息中心及國紡開發中心商討成立一家合營公司，以推廣紡織品測試服務、社會責任經營守則審查及認證顧問服務。該合營公司亦會在中國推廣供應鏈管理系統及電子商貿服務，並協助促成中國紡織品於海外市場的國際貿易。」

對於 2005 年的行業狀況，范倚棋先生表示：「配額制度取消後，中國作為主要採購樞紐之真正潛能將徹底展現。由於眾多海外零售商將於中國尋求採購方案，因此，採購代理的地位將日趨重要。林麥於亞洲採購業務方面擁有豐富經驗，並於中國設有強大採購網絡，此發展將成為集團業務增長的重要動力。」

集團旗下各分類業務的訂單情況穩健。林麥一方面致力把握中國市場帶來的商機，另一方面繼續實行市場及產品多元化策略。憑藉充裕的手頭現金，集團將積極尋求具協同效益的收購合併機會，以加速業務增長。

范倚棋先生總結：「根據目前評估，管理層對財政年度餘下時間持整體正面態度。」

(完)

### 關於林麥集團有限公司

林麥於 2002 年 5 月在香港聯合交易所有限公司上市，乃一站式的全球採購商。集團的網絡遍佈位於全球 25 個國家及地區的 36 個城市，為客戶提供包羅萬有及極具效率之採購方案。集團之主要客戶乃北美、歐洲、亞洲及非洲之零售商、著名品牌、批發商、郵購公司及百貨公司。

#### 新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

吳慧怡： 電郵：veron@strategic.com.hk

電話：2864 4831

徐天心： 電郵：cecilia@strategic.com.hk

電話：2864 4895

梁麗明： 電郵：keris@strategic.com.hk

電話：2864 4863

傳真：2804 2789 / 2527 1196