

林麥公佈截至二零零六年七月三十一日止三個月之業績
付運量總值上升 21.9%
至 213,300,000 美元(1,663,700,000 港元)

* * *

(二零零六年九月十三日，香港訊) 一站式環球供應鏈管理解決方案供應商林麥集團有限公司(「林麥」或「集團」；股票編號：915)今天宣佈其截至二零零六年七月三十一日止三個月之業績。

回顧期內，集團之付運量總值，亦即林麥業務表現之主要指標錄得約 213,300,000 美元(相等於 1,663,700,000 港元)，較去年同期約 175,000,000 美元(相等於 1,365,000,000 港元)上升約 21.9%。營業額上升約 105.5% 至約 83,900,000 美元(相等於 654,400,000 港元)。營業額大幅上升主要是因為源自集團新收購業務銷售商品所帶來的營業額貢獻，較林麥以佣金採購代理模式經營所帶來的營業額貢獻為高所致。

於回顧期內，集團之除稅後純利錄得約 1,100,000 美元(相等於 8,600,000 港元)，去年同期則錄得約 2,100,000 美元(相等於 16,400,000 港元)。

每股基本盈利約為 0.2 美仙(相等於 1.6 港仙)。

林麥主席王祿閣先生表示：「儘管經營環境充滿挑戰，林麥由二零零六年財政年度開始，一直貫徹業務重組及多元化經營策略。於回顧期內，集團在歐洲市場錄得顯著的增長，本人很高興我們所付出的努力漸見成果。」

受惠於新收購業務，集團成功分散業務市場。回顧期內，銷往歐洲的付運量總值增加約 184.9% 至約 71,500,000 美元(相等於 557,700,000 港元)，增幅主要是由於集團於二零零五年十月完成收購 Dowry Peacock Group Limited(「Dowry Peacock」)(一間以英國為基地之消費電子商品品牌擁有人及供應鏈管理公司) 60% 權益而產生之額外收益。

源自北美洲的付運量總值下降約 27.9% 至約 74,000,000 美元(相等於 577,200,000 港元)，去年同期約為 102,600,000 美元(相等於 800,300,000 港元)，下跌主要是由於一家以美國為基地的主要客戶於上個財政年度決定整固其亞洲的零售及採購業務，不再經集團進行採購。儘管如此，北美洲仍是集團最大之市場，佔集團付運量總值約 34.7%。歸納為「其他」類別的付運主要為運往南半球的付運量。由於來自南非客戶的訂單強勁增長，付運量總值上升 43.3% 至約 67,800,000 美元(相等於 528,800,000 港元)。

集團之財務狀況維持穩健，於二零零六年七月三十一日之銀行結餘及現金約為31,900,000美元(相等於248,800,000港元)。其流動比率為1.1，而資本負債比率則處於0.1的低水平。

重組及展望

林麥行政總裁 Peter Solomon 先生表示：「集團於二零零七年財政年度的主要業務策略將為繼續透過重組及整合各個經營及業務部門，重整及綜合集團的業務。此等策略將有助我們達致控制經營成本、加強營運效率及發掘交叉銷售商機的目標。」

集團已將其經營業務重組為四個策略業務單位，以促進各個產品部門的交叉銷售活動。所有業務單位的重點整合工作將於本財政年度第二季度大致完成。集團已檢討其架構，並已整合本身的採購辦事處網絡及結束表現欠理想的據點。集團多個位於上海的辦事處現已遷至同一大廈，而香港辦事處的合併工作則將於第二季度完成。

Dowry Peacock 為集團帶來營業額貢獻及協助集團擴展業務至歐洲市場，惟同時亦為集團帶來重大挑戰。歐洲消費電子產品的價格大幅下降，儘管集團已成功擴闊客戶基礎及擴大地區覆蓋範圍，然而，原料成本上漲及電子產品價格下降繼續對集團於英國消費電子產品市場的毛利構成壓力。為應付此等挑戰，集團將繼續尋求改善盈利能力的方法，包括擴闊客戶基礎、與供應商進行磋商以取得更佳採購價，以及開拓更多獨家分銷的產品系列。

儘管管理層預期集團業務將出現初步整合及充滿挑戰，惟集團仍然深信在本財政年度進行的業務重組將有利於其長遠業務發展。

- 完 -

關於林麥集團有限公司

林麥於二零零二年五月在香港聯合交易所有限公司上市，乃一站式的環球供應鏈管理解決方案供應商。集團的環球網絡為客戶提供包羅萬有及極具效率之採購方案。集團之主要客戶乃北美、歐洲、亞洲及南半球之零售商、著名品牌、批發商、郵購公司及百貨公司。

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

吳慧怡 電話：+852 2864 4831

電郵：veron@strategic.com.hk

梁麗明 電話：+852 2864 4863

電郵：keris@strategic.com.hk

吳庭欣 電話：+852 2864 4855

電郵：angela.ng@strategic.com.hk

傳真：+852 2804 2789 / +852 2527 1196