



**林麥公佈二零零七財政年度中期業績
付運量總值上升 13.4%
至 494,400,000 美元(3,856,300,000 港元)**

* * *

(二零零六年十二月十二日，香港訊) 一站式環球供應鏈管理解決方案供應商林麥集團有限公司(「林麥」或「集團」；股票編號：915)今天宣佈其截至二零零六年十月三十一日止六個月之業績。

回顧期內，集團之付運量總值，亦即林麥業務表現之主要指標錄得約 494,400,000 美元(相等於 3,856,300,000 港元)，較去年同期約 435,900,000 美元(相等於 3,400,000,000 港元)上升約 13.4%。營業額上升約 96.9%至約 193,700,000 美元(相等於 1,510,900,000 港元)。營業額大幅增加主要由於集團收購 Dowry Peacock Group Limited(「Dowry Peacock」)所產生。

集團之除稅後溢利錄得約 4,300,000 美元(相等於 33,500,000 港元)，較去年同期約 10,500,000 美元(相等於 81,900,000 港元)下跌約 59.4%。下跌主要是由於集團的主要客戶之一——Warnaco Inc.於上個財政年度決定整固其亞洲的零售及採購業務，不再經集團進行採購，而增值及顧問服務亦遇到競爭，加上集團收緊信貸政策導致期內作出的撥備有所增加及在去年同期錄得一次性非現金收入所致。此外，集團的營運開支(包括財務費用)錄得上升，此項增加主要是由於收購 Dowry Peacock 及集團進行重組而產生的有關開支約 1,000,000 美元(相等於 7,800,000 港元)所致。集團現正採取多種措施以提高效率及減省成本。

每股基本盈利約為 0.7 美仙(相等於 5.46 港仙)。董事會宣派中期股息每股 1.8 港仙。

林麥主席王祿閻先生表示：「於二零零七年財政年度，我們主要集中透過重組及整合各個經營及業務部門，進行整固。本人很高興有關的工作順利地如期進行。管理層相信此舉對集團的長遠發展極為有利。」

回顧期內，往歐洲的付運量總值增加約 141.2%至約 163,300,000 美元(相等於 1,273,700,000 港元)，佔集團的付運量總值約 33.0%。增幅主要是由於集團完成收購 Dowry Peacock (一間以英國為基地之消費電子商品品牌擁有人及供應鏈管理公司) 60%權益後錄得的新增收入。

源自北美洲的付運量總值下降約 31.9% 至約 175,400,000 美元 (相等於 1,368,100,000 港元)。然而，北美洲仍是集團最大之市場，佔集團付運量總值約 35.5%。歸納為「其他」類別的付運總值主要運往南半球。受到南非及澳洲客戶強勁的訂單所帶動，「其他」類別的付運量總值上升 40.7% 至約 155,700,000 美元 (相等於 1,214,500,000 港元)。

經過以往數月所進行的一系列的重組措施，集團已將其營運職能重組為四個特定業務單位，該策略充分地促進不同產品分類的交叉銷售活動。

林麥已分別於財政年度的第一及第二季度整合於上海及香港的職能。現時，上海的辦事處現已遷至同一大廈，而香港的辦事處也在其後按照上海做法而整合。此外，集團亦在香港的辦事處設立一個仿百貨公司風格的大型陳列室，該陳列策略不單為顧客提供超凡的採購體驗，更鼓勵各個產品分類的交叉銷售活動。

除此之外，集團經審慎評估後在期內結束表現欠佳的辦事處。此舉令集團得以將經營成本降至更合理水平，並提升競爭力。

集團之財務狀況維持穩健，於二零零六年十月三十一日之銀行結餘及現金約為 38,800,000 美元 (相等於 302,600,000 港元)。其流動比率為 1.1，而資本負債比率處於 0.1 的低水平。

展望

儘管營商環境仍然充滿挑戰，管理層會繼續尋求方法改善利潤，包括實施減省成本措施、改善效率以提升毛利率、擴大客戶基礎、與供應商洽談更優惠的價格，以及透過開拓更多獨有的產品以豐富產品領域。

林麥行政總裁 **Peter Solomon** 先生表示：「我們整固各個經營及業務部門，令林麥達致控制經營成本於合理水平、加強營運效率及發掘協同效益的目標。我們促進顧客進行交叉銷售的新措施包括在香港辦事處設立陳列室。預期當顧客體驗到我們提供全面的產品種類及一站式服務的優勢之後，會為集團帶來理想的成果。」

「透過繼續整固以提高競爭力，我們希望能維持長遠的業務發展，並為股東帶來回報。」

關於林麥集團有限公司

林麥於二零零二年五月在香港聯合交易所有限公司上市，乃一站式的環球供應鏈管理解決方案供應商。集團的環球網絡為客戶提供包羅萬有及極具效率之採購方案。集團之主要客戶乃北美、歐洲、亞洲及南半球之零售商、著名品牌、批發商、郵購公司及百貨公司。

- 完 -

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

吳慧怡	電話：+852 2864 4831	電郵：veron.ng@sprg.com.hk
梁麗明	電話：+852 2864 4863	電郵：keris.leung@sprg.com.hk
吳庭欣	電話：+852 2864 4855	電郵：angela.ng@sprg.com.hk
	傳真：+852 2804 2789 / +852 2527 1196	

林參集團有限公司
二零零七財政年度中期業績

簡明綜合中期收益表

截至十月三十一日止六個月

	二零零六 (未經審核) 千美元	二零零五 (未經審核) 千美元
收益	193,680	98,377
銷售成本	(166,922)	(70,790)
毛利	26,758	27,587
其他收入	2,197	1,172
一般及行政開支	(23,205)	(20,695)
於購入附屬公司資產淨值公平價值的 權益超逾成本之款額	-	3,428
經營溢利	5,750	11,492
財務費用	(573)	(110)
應佔一間合營企業之虧損	(28)	(31)
除所得稅前溢利	5,149	11,351
所得稅開支	(872)	(808)
期內溢利	4,277	10,543
以下各方應佔：		
本公司權益持有人	4,403	10,492
少數股東權益	(126)	51
	4,277	10,543
股息	1,529	2,350
本公司權益持有人應佔溢利之每股盈利 # (以每股美仙呈列)		
- 基本	0.7	1.6
- 攤薄	0.7	1.6

備註：

截至二零零六年十月三十日止六個月之每股基本盈利乃根據本公司股權持有人應佔溢利約 4,403,000 美元 (二零零五年：10,492,000 美元) 及於回顧期內已發行股份之加權平均數約 666,845,000 股 (二零零五年：656,523,000 股) 計算。

由於截至二零零六年十月三十一日止六個月，並無具攤薄潛力之已發行股份，故每股基本及攤薄盈利兩者間並無差異。

截至二零零五年十月三十日止年度之每股攤薄盈利乃根據本公司股權持有人應佔溢利約 10,492,000 美元及已發行及可予發行股份之加權平均數約 661,483,000 股計算，當中包括財政期內已發行股份之加權平均數約 656,523,000 股及經就回顧期內尚未行使購股權之攤薄影響作出調整之股份加權平均數約 4,960,000 股。