

林麥母公司協辦「第二屆中國百貨業高峰論壇」

* * *

策略性部署以進軍中國零售市場

(2004年4月1日，香港訊) - 林麥集團有限公司(「林麥/集團」)(股票編號：915)將透過其母公司全威國際控股有限公司協辦於2004年4月2日至4日於北京舉行之第二屆中國百貨業高峰論壇(「高峰論壇」)。中國百貨商業協會乃是次高峰論壇的主辦單位，而是次高峰論壇亦得到中國國家商務部全力支持。

林麥集團主席王祿閻先生表示：「去年於中國舉辦之首屆高峰論壇極為成功，我們對於今年再次參與協辦此項活動，感到十分榮幸。2004中國百貨業高峰論壇乃中國最大型的百貨業高峰論壇，雲集超過300家來自中外市場之百貨業經營者、零售企業及品牌持有者。對林麥來說，高峰論壇實為極重要的踏腳石，有助我們與其他零售商保持緊密聯繫，抓緊商機。憑藉我們的環球網絡，我們已定下決心為中國主要的零售集團提供全面採購服務，以使業務再向前邁進。」

隨著近年市場開放，很多中國百貨業經營者正面對不斷蛻變的經營環境，促使他們尋找新的業務對策。同時，外地經營者亦對進軍中國市場深表興趣。是次高峰論壇提供寶貴的平台予各參與者進行業務交流。為擴闊對象層面，本屆高峰論壇更加設參展攤位。由於反應熱烈，所有攤位已全數租出。

高峰論壇將討論多方面的議題，包括最新經營環境、品牌定位及發展策略。當中的講者包括中國國家商務部之高級官員，外國零售商/品牌如宜家傢俬、歐萊雅、貝納通、Selfridges、韓國樂天百貨以及中國連鎖店如北京王府井百貨集團、燕莎友誼商城及賽特購物中心等之高級行政人員。

為確保長遠的業務增長，林麥積極尋找機會以推介其供應鏈管理解決方案予中國之百貨公司及零售商，為集團開拓更廣闊業務空間。

關於林麥集團有限公司

林麥集團於 2002 年 5 月在香港聯合交易所上市，乃一站式的全球採購商。集團的網絡遍佈位於全球 20 個國家及地區的 29 個城市，為客戶提供包羅萬有及極具效率之採購方案。集團之主要客戶乃北美、歐洲、亞洲及非洲之零售商、批發商、著名品牌、郵購公司及百貨公司，包括 Hudson's Bay Company, Brylane, Federated Department Stores, Jockey, J.C. Penney, Mothercare, Calvin Klein[®] Jeans, Chaps by Ralph Lauren[®], Speedo[®], Edcon 等。

(完)

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

吳慧怡： 電郵：veron@strategic.com.hk 電話：2864 4831

徐天心： 電郵：cecilia@strategic.com.hk 電話：2864 4895

梁麗明： 電郵：keris@strategic.com.hk 電話：2864 4863

傳真：2804 2789 / 2527 1196