

林麥集團公佈 2004 年度第一季業績

純利上升 14.4% 達 1,900,000 美元(14,800,000 港元)

* * *

(2003 年 9 月 24 日，香港訊) - 一站式全球採購商 - 林麥集團有限公司(「林麥/集團」)(股票編號：915)今天宣佈其截至 2003 年 7 月 31 日止第一季業績。

於三個月回顧期內，集團之付運總值較去年同期上升約 2.8%，約達 131,700,000 美元(1,027,300,000 港元)。營業額與去年同期相約，即約 9,500,000 美元(74,100,000 港元)。股東應佔溢利較去年同期增加約 14.4%，約達 1,900,000 美元(14,800,000 港元)。回顧期內之每股基本盈利約 0.3 美仙(2.3 港仙)。董事局不建議派發季度股息。

林麥集團主席王祿閻先生表示：「回顧期內，全球零售市場仍然充滿挑戰。此外，非典型肺炎爆發令部份外國買家延遲採購之行。來自大部份現有客戶的訂單於期內表現停滯，但來自集團於上一個財政年度新增之一家主要客戶之訂單則穩步增長，為付運總值的上升帶來貢獻。」

集團於期內錄得利息收入增加。此外，集團亦將大部份後勤支援及採購業務由香港及新加坡等傳統高成本營運地區遷往中國內地，上述策略顯示林麥致力透過不斷的業務檢討，以尋求最佳回報。

就營業額按地域分佈而言，北美市場仍然為集團之最大市場，佔總營業額 67.4%。歐洲市場亦錄得增長，佔集團總營業額 8.6%。

林麥除了傳統採購業務外，亦提供增值服務，如自有品牌產品開發業務及設計服務、包裝及輔料服務、品質保證及社會責任經營守則監查服務等。

林麥集團行政總裁范倚棋先生表示：「與去年同期比較，集團之付運總值錄得輕微的升幅。儘管來自集團亞洲採購基地之成衣價格持續下降，令邊際利潤受壓，但增值服務所帶來之盈利貢獻有助減低此方面之影響。」

於 2003 年 7 月 31 日，集團持有存款及現金約 40,400,000 美元 (315,100,000 港元)。集團繼續維持無負債的營運模式。

展望本財政年度餘下時間，多項有利條件，如持續的外判採購趨勢將繼續為市場帶來重要支持；中國逐步廢除配額制度，亦將促進中國成為環球採購中心。上述環境將製造大量發展機會予林麥。

范倚棋先生總結：「吸納新客戶乃增長之主要動力，而提供更多增值服務亦至關重要。憑藉強健之現金狀況，集團已作好準備，積極尋找合適的併購機會。集團現正與多家潛在新客戶進行洽商，除去不明朗因素外，集團希望於本財政年度完結前公佈更多好消息。」

(完)

關於林麥集團有限公司

林麥集團於 2002 年 5 月在香港聯合交易所上市，乃一站式的全球採購商。集團的網絡遍佈位於全球 18 個國家及地區的 26 個城市，為客戶提供包羅萬有及極具效率之採購方案。集團之主要客戶乃北美、歐洲、亞洲及非洲之零售商、批發商、著名品牌、郵購公司及百貨公司，包括 Hudson's Bay Company, Brylane, Federated Department Stores, Jockey, J.C. Penney, Mothercare, Calvin Klein® Jeans, Chaps by Ralph Lauren®, Speedo®, Edcon 等。

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

吳慧怡： 電郵：veron@strategic.com.hk 電話：2864 4831

徐天心： 電郵：cecilia@strategic.com.hk 電話：2864 4895

梁麗明： 電郵：keris@strategic.com.hk 電話：2864 4863

傳真：2804 2789 / 2527 1196