

林麥二零一零財政年度中期業績轉盈 付運量下降 * * *

(二零零九年十二月十一日，香港訊)－供應鏈管理解決方案供應商林麥集團有限公司(「林麥」或「集團」；股票編號：915)於期內面對充滿挑戰的經濟環境，然而，專注於核心業務及提升客戶滿意度對成功轉盈尤其重要。

於回顧期內，付運量總值約達 179,200,000 美元(相等於 1,397,800,000 港元)，較去年同期約 304,700,000 美元(相等於 2,376,700,000 港元)減少約 41.2%。收益下降約 58.4%至約 49,900,000 美元(相等於 389,200,000 港元)。付運量總值及收益下降乃由於集團之英國電子產品分部 Linmark Electronics Limited(「LEL」)之業務大幅倒退及全球經濟下滑影響集團核心客戶所致。

截至二零零九年十月三十一日止六個月，集團錄得除稅後溢利約 442,000 美元(相等於 3,400,000 港元)，去年同期則錄得虧損約 8,300,000 美元(相等於 64,700,000 港元)。回顧期內之溢利包括一筆因本財政年度上半年終止註冊海外分公司產生匯兌虧損之非現金支出項目約 1,000,000 美元(相等於 7,800,000 港元)。

每股基本盈利約為 0.1 美仙(相等於 0.78 港仙)。

集團錄得經營溢利(溢利並未計入稅項及註銷分公司之虧損)約 1,600,000 美元(相等於 12,500,000 港元)。有見及此，董事會宣派截至二零零九年十月三十一日止六個月之中期股息每股 0.75 港仙(截至二零零八年十月三十一日止六個月：零)。

林麥主席王祿閣先生表示：「集團於過往數年一直專注重組各項業務及職務，以達致整合業務的目標。我們的努力已開始取得成果，從集團於回顧期內成功轉盈可見一斑。我們亦已鞏固業務基礎以支持長期發展。」

於回顧期內，往北美洲之付運量下降約 37.5%至約 100,200,000 美元(相等於 781,600,000 港元)。北美洲現時成為集團最大市場，佔集團付運量總值約 55.9%。

往歐洲之付運量下跌 53.6%至約 39,400,000 美元(相等於 307,300,000 港元)，主要是由於在英國之電子業務的銷售額下跌。往歐洲之付運量佔集團付運量總值約 22.0%。「其他」分類項目下的付運量主要為運往南半球的付運量，約為 39,600,000 美元(相等於 308,900,000 港元)。

集團虧損中之英國電子產品分部 LEL 於二零零九年七月在英國作出委任管理人之通知存案，自此，LEL 之財務業績已不再綜合至集團之財務業績中。根據 LEL 管理人提供之更新資料，預期本財政年度下半年 LEL 將會進行清盤。

集團之財務狀況依然穩健，於二零零九年十月三十一日之現金及現金等值項目約為 22,300,000 美元(相等於 173,900,000 港元)，流動比率為 1.4，資產負債比率為零。

展望

集團決定結束虧損中之電子產品分部 LEL，並退出有關業務，從而使集團可全神貫注於本身之核心業務。一旦 LEL 清盤程序完成，管理層預期會對集團盈利產生重大利好影響。

於二零零九年十月，市場(尤其是美國)開始談論經濟復甦，但感恩節銷售額令人失望，且消費調查顯示，消費者今年聖誕節的消費意欲較去年弱，令節日消費會有所改善的期望隨之消逝。而最近迪拜金融風暴是反映金融危機可能尚未結束的最新跡象。因此，管理層預期本財政年度下半年仍充滿挑戰。

集團之核心客戶仍然非常審慎，及致力將庫存量維持在較低水平，同時亦施以壓力將價格降低。

激烈的競爭導致北美一名主要客戶不再與集團續簽代理協議，這對集團下個財政年度之付運量總值雖然會有明顯影響，但對收益影響輕微。預期在年初新添進集團客戶名單之美歐新客戶帶來的增長可抵銷部份付運量總值下跌的影響。

為彌補付運量少於去年同期，管理層努力降低經營開支，使集團可保持合理水平之盈利，管理層將繼續精簡營運及嚴格控制開支。

儘管付運量總值整體下降，但多名核心客戶之業務量仍錄得增長，該等客戶認同集團在提升表現及競爭力方面所作出之努力及所取得之進步。集團管理層致力透過嚴格控制供應鏈所有環節，進一步維持高水平之客戶服務及競爭力。

在掌握業務表現並將之維持於高水平的同時，集團本財政年度下半年之主要目標，將是吸納新客戶及盡量增加來自舊客戶之收益。管理層已開始在澳洲及北美建立一支銷售及市場推廣團隊，該團隊會支援集團現有管理層於上述兩個地區不斷推動業務增長及提高盈利能力。

林麥行政總裁 Michel Boulton 先生總結：「管理層仍然樂觀相信，撇除無利可圖業務，採取措施改善業績及提升客戶滿意度，配合以有力的行動吸納新客戶及業務，可為中長期成功奠定堅實基礎。」

關於林麥集團有限公司

林麥乃一站式的供應鏈管理解決方案及高檔品牌夥伴。集團的業務遍及全球十二個國家/地域，並在亞洲區建立了採購網絡，為客戶提供包羅萬有、極具效率及高增值的採購方案。集團之主要客戶乃北美洲、歐洲、亞洲、澳洲及南非之主要連鎖零售商、著名品牌及特許商、批發商、郵購公司及百貨公司。

集團網站：www.linmark.com

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

吳慧怡 電話：+852 2864 4831

電郵：veron.ng@sprg.com.hk

梁麗明 電話：+852 2864 4863

電郵：keris.leung@sprg.com.hk

傳真：+852 2804 2789/ 2527 1196

網站：www.sprg.com.hk

林麥集團有限公司
二零一零財政年度中期業績

簡明綜合中期收益表

截至十月三十一日止六個月

二零零九年
(未經審核)
千美元

二零零八年
(未經審核)
千美元

收益	49,929	119,893
銷售成本	(35,008)	(99,402)
毛利	14,921	20,491
其他收入	474	840
一般及行政開支	(13,772)	(18,610)
註銷分公司之虧損	(1,036)	-
專利及商標減值虧損	-	(10,137)
財務費用	-	(42)
應佔一家共同控制實體之虧損	(2)	(2)
除稅前溢利/(虧損)	585	(7,460)
稅項	(143)	(846)
期內溢利/(虧損)	442	(8,306)
以下各方應佔：		
本公司權益持有人	442	(4,565)
少數股東權益	-	(3,741)
	442	(8,306)
股息	651	-
本公司權益持有人應佔每股盈利/(虧損)－每股美仙		
- 基本	0.1	(0.7)
- 攤薄	0.1	不適用

附註：

期內之每股基本盈利乃根據本公司權益持有人應佔溢利約 442,000 美元（截至二零零八年十月三十一日止六個月本公司權益持有人應佔虧損：4,565,000 美元），及期內已發行普通股加權平均數 674,994,644 股（截至二零零八年十月三十一日止六個月：674,994,644 股）計算。

截至二零零九年十月三十一日止六個月之每股攤薄盈利乃根據本公司權益持有人應佔溢利約 442,000 美元計算。計算所用之普通股加權平均數為期內已發行普通股 674,994,644 股，與計算每股基本盈利所採用者一樣；及約 7,683,000 股普通股則假設因視為行使所有尚未行使購股權而按零代價發行。

本公司並無披露截至二零零八年十月三十一日止六個月之每股攤薄虧損，此乃由於期內尚未行使之購股權對期內每股基本虧損具有反攤薄影響。