

林麥集團公佈 2003 年財政年度全年業績 純利上升 48.2% 達 12,300,000 美元(95,900,000 港元)

* * *

業績摘要:

	2002		2003		變更
	百萬美元	百萬港元	百萬美元	百萬港元	
付運量	489.4	3,817.3	633.2	4,939.0	+ 29.4%
營業額	29.6	230.9	44.3	345.5	+ 49.7%
純利	8.3	64.7	12.3	95.9	+ 48.2%
每股股息					
- 中期	不適用	不適用	0.30 美仙	2.4 港仙	不適用
- 末期	0.38 美仙	3.0 港仙	0.45 美仙	3.5 港仙	不適用

(2003 年 7 月 23 日, 香港訊) - 發展迅速的一站式全球採購及供應鏈管理解決方案供應商 - 林麥集團有限公司(「林麥/集團」)(股票編號: 915)今天宣佈其截至 2003 年 4 月 30 日止(2003 年財政年度)全年業績。

於回顧年度內, 集團之付運量總值較上一個財政年度上升約 29.4%, 約達 633,200,000 美元(4,939,000,000 港元)。營業額(包括佣金收入、商品銷售收入及服務收入)較去年上升約 49.7% 至約 44,300,000 美元(345,500,000 港元)。股東應佔溢利亦較去年增加約 48.2%, 約達 12,300,000 美元(95,900,000 港元)。回顧年度內的邊際純利維持於 27.8%, 每股基本盈利為 1.9 美仙(14.8 港仙)。

董事局建議派發 2003 年財政年度末期股息每股 3.5 港仙。

林麥集團主席王祿閻先生表示: 「本人欣然宣佈林麥於 2003 年財政年度業績非常理想。集團於各市場之表現獲全面提升, 並達成多項企業目標, 包括吸納新客戶, 促進業務得以擴展至其他地域, 而增值業務亦發展迅速, 刺激了集團之營業額及盈利於回顧年度內增長。」

於回顧年度內, 各市場之營業額全面上升。憑藉集團之客戶 Warnaco 迅速發展, 令美國市場之營業額增長超過一倍, 並取替了加拿大市場, 成為集團於年度內最大兼增長最迅速之市場。美國市場及加拿大市場分別佔集團營業額 38.8% 及 33.0%。歐洲市場則佔集團營業額 6.3%, 餘下為亞洲及其他市場。

集團利潤增長有賴於付運量增加、謹慎的成本控制措施、營運效率之改進，以及增值服務比傳統採購業務所帶來之較高毛利所致。集團完善的環球採購網絡以及於非典型肺炎爆發期間適時地實行多項緊急應變措施，集團之營運並沒有受到重大影響。

林麥集團行政總裁范倚棋表示：「全球經濟表現仍然疲弱，美伊戰爭以及非典型肺炎爆發令情況更為嚴峻。然而，憑藉集團的增值服務，如為客戶設計及開發自有品牌產品、包裝及輔料服務、品質保證及社會責任經營守則監查服務已成為集團增長的重要催化劑。縱然增值服務為集團新開發的業務，其帶來的營業額已達10,900,000美元(85,000,000港元)。未來，集團將加推更多嶄新服務，令增值業務繼續成為集團主要的增長動力。」

集團成功於中國拓展其營業網絡至深圳、上海、福州及天津，在回顧年度內，其採購網絡已遍佈全球位於19個國家及地區的28個城市。集團亦已擴展其採購網絡至柬埔寨。L.O.G.O.N.系統聯繫集團的採購網絡、主要客戶及供應商，於年內，集團投放資源於提升L.O.G.O.N.系統以及加強其功能。上述措施為集團建立一個以網絡為基礎的企業資源管理(ERP)系統踏出了重要一步。

集團增聘了多位高級管理人員，以強化整體營運、雜貨業務及資訊科技業務，以配合各種業務之迅速發展。

於二零零三年三月，集團聯同中國百貨商業協會合作協辦於北京舉行之國內首個及規模最大之中國百貨業高峰論壇，並取得令人鼓舞的成績。王先生續說：「中國不僅逐漸成為世界工廠，並將逐步變成重要的入口國，特別是中國加入世界貿易組織之後，對高質素的供應鏈管理方案的需求將會不斷增加。這個高峰論壇將會是集團進佔中國市場的重要踏腳石。」

在財政年度結算期間，林麥分別成功吸納兩名新客戶，繼續擴展集團的業務。新客戶包括Edgars Consolidated Stores(「Edcon」)及Dr. Rehfeld。Edcon乃南非的著名零售企業，而Dr. Rehfeld為歐洲一百家規模最大的服裝供應商之一。

強勁的營運業績，加上獨特之無存貨及無負債的營運模式，令林麥得以維持穩健的財務狀況。於2003年4月30日，集團持有存款及現金約37,900,000美元(295,600,000港元)。

展望未來，集團預期市場環境仍充滿挑戰。美伊戰爭及非典型肺炎所帶來之影響仍然難以估計。范倚棋先生續說：「縱使有眾多不明朗因素，但預料全球外判採購之趨勢持續，對如林麥一樣真正為客戶增值的公司帶來龐大商機。」

集團預期除吸納新客戶外，現有客戶之增長亦是重要的增長動力。此外，推出新的增值服務亦將為另一重要策略。

范倚棋先生總結：「多元化策略是集團獲取更佳表現的關鍵。林麥不會局限於採購代理的角色，而是決心要成為客戶的真正業務夥伴，協助他們於變化萬千的市場環境下解決危機。我們抱著樂觀的態度，展望於 2004 年，進一步拓展業務。」

(完)

關於林麥集團有限公司

林麥集團於 2002 年 5 月在香港聯合交易所上市，乃發展迅速的一站式全球採購商及供應鏈管理方案供應商。集團的網絡遍佈位於全球 19 個國家及地區的 28 個城市，為客戶提供包羅萬有及極具效率之採購方案。集團之主要客戶乃北美、歐洲、亞洲及非洲之零售商、批發商、著名品牌、郵購公司及百貨公司，包括 Hudson's Bay Company, Brylane, Federated Department Stores, Jockey, J.C. Penney, Mothercare, Calvin Klein[®] Jeans, Chaps by Ralph Lauren[®], Speedo[®], Edcon 等。

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

吳慧怡： 電郵：veron@strategic.com.hk 電話：2864 4831

徐天心： 電郵：cecilia@strategic.com.hk 電話：2864 4895

陳恩柏： 電郵：fiona@strategic.com.hk 電話：2864 4853

傳真：2804 2789 / 2527 1196

林麥集團有限公司

2002/03 年度全年業績

綜合收益表

	截至 4 月 30 日止	
	2003 年度 千美元	2002 年度 千美元
營業額	44,294	29,648
銷售成本	<u>(7,104)</u>	<u>(473)</u>
毛利	37,190	29,175
其他經營收入	1,757	1,214
行政開支	<u>(26,233)</u>	<u>(21,821)</u>
經營溢利	12,714	8,568
財務租約承擔利息	(2)	(2)
解散附屬公司收益	-	37
除稅前溢利	12,712	8,603
稅項	<u>(384)</u>	<u>(261)</u>
年度溢利	<u><u>12,328</u></u>	<u><u>8,342</u></u>
股息		
- 已付中期及特別股息	1,992	10,800
- 擬派末期股息	<u>2,928</u>	<u>2,490</u>
	<u><u>4,920</u></u>	<u><u>13,290</u></u>
每股盈利 [#] (美仙)		
- 基本	1.9	1.7
- 攤薄	<u>1.9</u>	<u>不適用</u>

[#]：截至二零零三年四月三十日止年度之每股基本盈利乃根據股東應佔溢利約12,328,000美元及財政年度內已發行股份之加權平均數約643,340,000股計算。

截至二零零二年四月三十日止年度之每股基本盈利則根據股東應佔溢利約8,342,000美元與499,200,000股已發行及將予發行股份(包括已發行之2,000,000股股份及根據本公司於二零零二年四月三十日刊發之招股章程詳述之資本化發行而將予發行之497,200,000股股份)計算。

林麥集團有限公司

2002/03 年度全年業績

綜合資產負債表

	2003 年 4 月 30 日 千美元	2002 年 4 月 30 日 千美元
非流動資產		
機器及設備	1,900	1,358
會籍	119	119
遞延費用	3,014	3,014
	<u>5,033</u>	<u>4,491</u>
流動資產		
應收貿易賬款	5,725	4,758
預付款項、按金及其他應收款項	1,762	2,187
應收同系附屬公司款項	11	-
證券掛勾存款	6,019	-
銀行結存及現金	31,920	2,122
	<u>45,437</u>	<u>9,067</u>
流動負債		
應付貿易賬款	767	100
應計費用及其他應付款項	1,842	1,484
財務租約承擔 - 一年內到期	22	22
應付稅項	1,146	873
	<u>3,777</u>	<u>2,479</u>
流動資產淨值	<u>41,660</u>	<u>6,588</u>
總資產減流動負債	<u>46,693</u>	<u>11,079</u>
非流動負債		
財務租約承擔 - 一年後到期	6	28
僱員退休福利	1,018	1,035
遞延稅項	18	30
	<u>1,042</u>	<u>1,093</u>
總淨資產	<u>45,651</u>	<u>9,986</u>
股本及儲備		
股本	12,948	40
儲備	32,703	9,946
	<u>45,651</u>	<u>9,986</u>