

【新聞稿】

林麥完成收購 ISO 雜貨業務擴展之重要一步

* * * *

(2003年11月17日，香港訊) 一站式全球採購商 - 林麥集團有限公司(「林麥/集團」)(股票編號：915)今天宣佈集團成功完成收購 ISO International (Holdings) Limited (“ISO”)。象徵著集團於雜貨業務擴展完成了重要的一步。

ISO 總部設於香港，主要從事家居娛樂產品及消費電子產品供應鏈管理業務。一如林麥，ISO 亦提供一站式的採購服務，包括顧問、設計、採購、品質檢查、達標及驗證服務，當中品質檢查為其核心業務。於2003年8月，ISO 與新加坡生產力及標準局(PSB)達成一項策略性聯盟，向中國客戶提供驗證服務。收購完成後，ISO 正式成為林麥全資擁有之附屬公司。

林麥集團主席王祿閻先生表示：「歡迎 ISO 加入林麥集團。此項收購印證了集團透過擴大產品種類而增長的決心。集團早已認定發展雜貨業務為業務增長動力之一，因其享有較高毛利率。ISO 不但為林麥帶來採購家居娛樂產品及消費電子產品之專業知識，其廣泛的客戶基礎，更有助集團發展現有雜貨業務。」

整項收購之代價為 155,000,000 港元。根據 ISO 截至 2003 年 4 月 30 日止之十三個月經審核賬目，並以十二個月按比例計算，市盈率为 10.6 倍。集團已動用現金支付首期款項 108,500,000 港元。餘額將可按 ISO 於本財政年度及未來兩個財政年度之除稅後綜合純利予以向下調整。是項收購由集團內部資金支付，來自林麥於 2002 年 5 月發售股份時所得及一般營運資金。

林麥集團行政總裁范倚棋先生表示：「ISO 擁有廣泛的客戶基礎，尤其於消費電子產品行業方面，其於歐洲及美國擁有理想的市場滲透率。ISO 的主要管理層於消費電子產品行業平均有超過 20 年之經驗。這寶貴的經驗令他們累積最全面產品知識，有助他們維持敏銳的市場觸覺。」

ISO 於過去兩年錄得出色之業績增長。截至 2002 年 3 月 31 日止之年度以及截至 2003 年 4 月 30 日止之十三個月，其除稅後純利分別約達 5,400,000 港元及 15,800,000 港元。ISO 於 2004 年財政年度的除稅後之保證純利約達 22,000,000 港元。

范倚棋先生說：「ISO 之業績紀錄預期將為集團帶來即時的收益。此外，ISO 於亞洲北部(包括中國及南韓等地)擁有廣大的採購網絡。鑑於中國乃全球最大之消費電子產品製造基地，此網絡將成為集團的重要資產，讓集團能為現有客戶提供更佳服務，直接加強我們於是項交易中的即時利益。」

范倚棋先生續說：「是項收購反映集團致力為客戶提供更多產品種類，亦令客戶的地區分佈更為廣泛。ISO 與其客戶已建立穩健關係，當中包括國際知名零售商 *Walmart* 及 *Best Buy* 等之採購商。此將不但成為 ISO 本身增長的動力，亦為林麥的成衣業務帶來交叉銷售的商機。」

集團已訂下全面的計劃，以確保與 ISO 之有效整合。當中包括於 ISO 新董事局委任 3 位董事，另外兩位董事由前 ISO 高級管理人員擔任。而前 ISO 主席 Barry Richard Pettitt 先生，則已被委任為 ISO 之總裁。多年來 Pettitt 先生曾經出任香港上市公司之高層職位。

王祿閻先生總結：「集團會繼續落實既定的增長策略，包括吸納新客戶、擴展集團之增值服務及尋找合適的併購機會。憑藉集團穩健業務基礎，本人期待於不久的將來看見 ISO 為集團帶來之貢獻。」

(完)

關於林麥集團有限公司

林麥集團於 2002 年 5 月在香港聯合交易所上市，乃一站式的全球採購商。集團的網絡遍佈位於全球 18 個國家及地區的 27 個城市，為客戶提供包羅萬有及極具效率之採購方案。集團之主要客戶乃北美、歐洲、亞洲及非洲之零售商、批發商、著名品牌、郵購公司及百貨公司，包括 *Hudson's Bay Company*, *Brylane*, *Federated Department Stores*, *Jockey*, *J.C. Penney*, *Mothercare*, *Calvin Klein® Jeans*, *Chaps by Ralph Lauren®*, *Speedo®*, *Edcon* 等。

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

吳慧怡： 電郵：veron@strategic.com.hk 電話：2864 4831

徐天心： 電郵：cecilia@strategic.com.hk 電話：2864 4895

梁麗明： 電郵：keris@strategic.com.hk 電話：2864 4863

傳真：2804 2789 / 2527 1196