

林麥贊助北京「中國百貨業高峰論壇 2003」

* * *

(2003年3月2日, 香港訊) - 發展迅速的一站式全球採購及供應鏈管理解決方案供應商 - 林麥集團有限公司(「林麥/集團」)(股票編號: 915) 贊助過去兩日(即2003年2月28日及3月1日)於北京舉行之「中國百貨業高峰論壇 2003」(「高峰論壇」)。中國百貨商業協會乃是次高峰論壇的主辦單位。

隨著新科技之迅速引進以及新的經營者不斷加入, 中國的零售市場正經歷多種轉變。長期以來, 中國的百貨零售企業在中國零售市場中一直佔有主導地位。隨著國家經濟的發展和市場的逐步擴大, 百貨零售企業的優越地位越來越受到超級市場、專業商店及倉儲商店等新型業態影響, 而中國加入世界貿易組織則使中國的百貨零售企業面臨更大的挑戰。面對這一現狀, 如何順應形勢、調整策略及持續發展, 已成為中國百貨業面臨的緊迫課題。有見及此, 林麥全力支持這次高峰論壇, 希望透過介紹中國零售商予歐美業界認識, 從而促進國內與國外百貨業界彼此的溝通與交流。與此同時, 林麥亦藉此與國內的百貨商建立更緊密、更富建設性的關係。

是次高峰論壇吸引了逾300位高級行政人員出席, 其中包括來自全球頂尖百貨業及大型製造商的行政總裁。當中的講者包括中國國家經濟貿易委員會貿易市場局局長黃海先生、中國百貨商業協會理事長范文明先生、林麥集團主席王祿閻先生, 以及上海一百(集團)有限公司、上海東方廣場、Hudson's Bay Company、Sears、Roebuck and Co.、Lafayette及Selfridges等百貨業界翹楚之行政總裁和高級行政人員。此外, 世界著名學府, 如Santa Clara University之零售管理學研究院、London Institute of Retail and Distribution Management及中國人民大學的專家亦在高峰論壇上致詞。

隨著中國成為全球增長最迅速的零售市場, 集團相信這將為中國的採購業孕育無限商機。這次高峰論壇不僅為林麥帶來寶貴經驗, 更讓其與業界建立重要聯繫, 大大促進集團在中國的業務發展。

— 完 —

有關林麥集團有限公司

林麥集團於 2002 年 5 月在香港聯合交易所上市。集團乃發展迅速的一站式全球採購商及供應鏈管理方案供應商。集團的網絡遍佈全球 17 個國家 26 個城市，為客戶提供包羅萬有及極具效率之採購方案。集團之主要客戶乃北美及歐洲之零售商、批發商、著名品牌、郵購公司及百貨公司，包括 Hudson's Bay Company, Brylane, Federated Department Stores, Jockey, J.C. Penney, Mothercare, Calvin Klein® Jeans, Calvin Klein® Kids, Chaps by Ralph Lauren®, Speedo®等。

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

吳慧怡： 電郵：veron@strategic.com.hk 電話：2864 4831

徐天心： 電郵：cecilia@strategic.com.hk 電話：2864 4895

陳恩柏： 電郵：fiona@strategic.com.hk 電話：2864 4853

錢慧玲： 電郵：ines@strategic.com.hk 電話：2864 4867

傳真：2804 2789 / 2527 1196