

林麥取得新客戶及進一步加強管理層

* * *
為發展準備就緒

(2003年6月1日, 香港訊) - 發展迅速的一站式全球採購及供應鏈管理解決方案供應商 - 林麥集團有限公司(「林麥 / 集團」)(股票編號: 915)最近與兩家主要客戶, 即南非的 Edgars Consolidated Stores Limited (「Edcon」)及德國的 Dr. Rehfeld Holding AG (「Dr. Rehfeld」)簽署合作協議。Edcon 乃於約翰奈斯堡證券交易所上市公司, 是南非著名的零售商, 於遍佈 570 個地點的連鎖百貨公司內設有超過 720 個專櫃, 每年營業額逾 10 億美元。而 Dr. Rehfeld 則是一家私人服裝批發及零售商, 為歐洲 100 家最具規模的服裝供應商之一, Dr. Rehfeld 在當地經銷運動服及青年時裝, 每年營業額逾 1.1 億美元。

為進一步加強集團管理層的實力, 林麥聘請了 Ignacio Lopez 先生為營運總監, 專責監管集團日常運作。Lopez 先生加入林麥前曾於利豐集團工作, 而在此之前則於 Colby 擔任副總裁一職達 14 年, 專責日常營運事務。

在 Lopez 先生之下, 林麥的高級管理層亦有兩位業務總監履新。其中一位為雜貨業務總監李文源先生, 其職責主要為發展及開拓集團全球的雜貨業務。加入林麥前, 李先生曾於 Target Brands, Colby 及 PREL(曾為 Wal-Mart 的採購商)擔任同類型高層管理職位。而另一位則是新任的資訊科技總監李偉民先生, 其職責主要是訂立集團的資訊科技策略以及發展基建, 包括 L.O.G.O.N.系統。李先生曾於網炫擔任科技營運總監一職, 在此之前, 則於香港賽馬會及賽貝斯擔任資訊科技高層職位。

林麥主席王祿閻先生說:「對於管理層加入新成員, 本人十分高興, 因為林麥一向致力發展及廣招賢才, 並視其為林麥的寶貴資產。」

林麥取得兩家新客戶將不僅增加集團的付運量，更擴大了其市場分佈至新地區。除了新客戶外，集團原有客戶的訂單情況亦非常理想，未受非典型肺炎及伊拉克戰事影響。

林麥行政總裁范倚棋先生說：「今年，我們不單為客戶對中國加入世貿作好準備，更協助其渡過伊拉克戰爭及非典型肺炎的肆虐。我們的客戶已不僅視林麥為採購商，更視我們是在這日益複雜的採購環境裏的最佳供應鏈合作夥伴。對於取得新客戶，我們十分高興，因為這將加快集團在 2004 財政年度營業額達到雙位數字增長的目標。」

憑藉其完善的全球採購網絡，客戶對林麥的依賴日益加深，以近期非典型肺炎肆虐期間尤甚。由於客戶均不願意出外公幹進行採購，這正突顯了林麥全面的供應鏈方案的價值。

林麥的分散管理策略確保能對瞬息萬變的客戶需求作出快速回應，而在非典型肺炎肆虐期間更發揮得淋漓盡致。集團訂下了緊急應變措施以利用其覆蓋亞洲的採購及辦公室網絡，以便在有需要時把訂單遷往不受非典型肺炎影響的地區進行生產。除了主動造訪客戶，最新科技的應用如視像會議及林麥的先進網絡系統 L.O.G.O.N.亦確保集團能與客戶及供應商保持緊密聯繫。除上述安排之外，集團亦同步採取了一系列措施，以提升所有辦公室的衛生標準。這一切確保了集團的業務順利運作。然而，集團將保持警覺，時刻留意市場環境及評估情況，以防疫症持續帶來任何負面影響。

同時，管理層正致力尋找新客戶及加強採購網絡，以進一步擴展業務。集團亦努力尋求機會與中國著名百貨公司合作，以拓展中國市場。管理層對於 2004 財政年度的業務展望保持審慎樂觀態度，並預期亞洲及北美地區的市場環境將逐漸改善。

— 完 —

關於 Edgars Consolidated Stores Limited:

Edgars Consolidated Stores Limited (「Edcon」)始創於 1929 年，乃南非著名的時裝零售商。Edcon 現時擁有 8 個零售品牌，並在遍佈 570 個地點包括整個南非及納米比亞、波扎那、史瓦濟蘭及賴索扎等鄰近地區的連鎖百貨店設有 720 個專櫃，年營業額達 83 億蘭特(約 11 億美元)。集團透過不同的零售營運模式，奠定其於南非在衣履、家居布藝、化粧品及飾物市場的領導地位。這些營運模式包括全國連鎖百貨店 Edgars、United Retail 旗下的時裝折扣店(包

括 Jet Sales House, Cuthberts 及 Smiley's) 專營一般商品的 Super Mart 及售賣書籍文具的 CNA。集團於約翰奈斯堡證券交易所(JSE) 上市，交易代號為 Edcon。

關於 Dr. Rehfeld Holding AG:

Dr. Rehfeld Holding AG 乃一家私人服裝批發及零售商，專營運動服及青年時裝，旗下品牌包括 Broadway、Broadway Man 及 Broadway Woman。成立於 1976 年，公司現已成為歐洲 100 家最具規模的服裝供應商之一，每年營業額約達 1.1 億美元。其服裝於瑞士、奧地利、荷蘭、北歐、西班牙及愛爾蘭等地銷售。

關於林麥集團有限公司

林麥集團於 2002 年 5 月在香港聯合交易所上市，乃發展迅速的一站式全球採購商及供應鏈管理方案供應商。集團的網絡遍佈全球 17 個國家及地區 26 個城市，為客戶提供包羅萬有及極具效率之採購方案。集團之主要客戶乃北美及歐洲之零售商、批發商、著名品牌、郵購公司及百貨公司，包括 Hudson's Bay Company, Brylane, Federated Department Stores, Jockey, J.C. Penney, Mothercare, Calvin Klein® Jeans, Chaps by Ralph Lauren®, Speedo®等。

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

吳慧怡: 電郵：veron@strategic.com.hk 電話：2864 4831

徐天心: 電郵：cecilia@strategic.com.hk 電話：2864 4895

陳恩柏: 電郵：fiona@strategic.com.hk 電話：2864 4853

錢慧玲: 電郵：ines@strategic.com.hk 電話：2864 4867

傳真：2804 2789 / 2527 1196