

林麥集團有限公司宣佈配售及公開發售股份結果

* * *

配售獲 20.1 倍認購 公開發售獲 144.6 倍認購

(香港訊，2002年5月8日) — 林麥集團有限公司(「林麥集團」)為一家發展迅速的一站式全球採購商及供應鏈管理解決方案供應商，其於今日宣佈配售股份結果。集團共接獲 2,821,485,758 股配售股份之認購申請，相等於原可供認購的配售股份之約 20.1 倍。同時，集團共接獲 2,030,704,000 股公開發售股份之認購申請，相等於可供發售股份之約 144.6 倍。

以發售價每股港幣 1.68 元計算，是次所得之集資淨額約為港幣 188,800,000 元。

由於公開發售的認購需求熱烈，因此引用了回補機制。公開發售的最終股份數目增加至 78,000,000 股，而配售股份數目則被下調至 78,000,000 股。

此外，作為聯席國際協調人及聯席賬簿管理人之新加坡發展亞洲融資有限公司(「新加坡發展亞洲」)於是次招股中較原先多分配 23,400,000 股配售股份。

基於上述之超額分配及回補機制，總配售股份數目由 140,400,000 股下調至 101,400,000 股，其中包括 46,800,000 股新股、31,200,000 股發售股份以及根據所簽訂之股份暫借安排之 23,400,000 股暫借股份。所配售之股份分別被本港及海外之 310 個專業機構和零售投資者成功認購。

林麥集團的股票將於 2002 年 5 月 10 日(星期五)於香港聯合交易所主板掛牌。股份編號為 915。新加坡發展亞洲為是次上市的保薦人；軟庫金匯融資有限公司為副保薦人；兩者亦同時為聯席國際協調人及聯席賬簿管理人；兩者加上嘉誠亞洲有限公司則為聯席牽頭經辦人。

對於此令人鼓舞的成績，林麥集團主席王祿閻先生表示：「我們非常高興是次股份認購反應熱烈，這充份顯示了我們的業務模式及發展前景得到市場的認同，並獲得眾投資者的支持。隨著我們成功上市，集團的業務發展亦進入另一新里程，同時亦將成為未來業務增長的原動力。」

鑑於採購業市場發展蓬勃，林麥集團將繼續積極發展業務。是次集資淨額為港幣 188,800,000 元，其中約港幣 70,200,000 元將用作拓展新業務及新客戶、約港幣 19,500,000 元將被用作加強集團之 LOGON 資訊科技系統、約港幣 15,600,000 元將用作擴展採購網絡(尤其於中國)、約港幣 11,700,000 元將用作設立更多採購辦事處，而其餘之約港幣 71,800,000 元將用作一般營運資金。

林麥集團行政總裁范倚棋先生總結：「憑藉優秀的業務模式及策略性之業務發展計劃，集團將繼續創出理想表現。管理層將朝著目標，為集團爭取更佳成績。」

有關林麥集團有限公司

林麥集團成立於一九六四年，是發展迅速的一站式全球採購商及供應鏈管理方案供應商。集團主要為北美及歐洲之零售商、批發商、著名品牌、郵購公司及百貨公司提供採購方案。憑藉其經驗豐富之管理層、龐大的全球採購網絡、組件式的業務模式、長久的客戶關係，以及其先進的 LOGON 系統，林麥集團已蓄勢待發，迎接全球採購服務之殷切需求，以進一步擴大其於國際市場上之發展。

— 完 —

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

吳慧怡／徐天心／陳恩 　／ 錢慧玲

電話：2864 4831／2864 4895／2864 4853／2864 4867

傳真：2804 2789／2527 1196

電郵：veron@strategic.com.hk

cecilia@strategic.com.hk

fiona@strategic.com.hk

ines@strategic.com.hk