

LINMARK

LINMARK GROUP LIMITED

林麥集團有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

截至二零零三年十月三十一日止六個月 中期業績公佈

中期業績摘要：

- 除稅後純利約為7,000,000美元(相等於54,600,000港元)，比去年同期增長約3.3%。
- 付運總值約達291,500,000美元(相等於2,273,700,000港元)，比去年同期下跌約6.7%。這主要反映環球零售市道疲弱及部份訂單因爆發非典型肺炎而推遲。
- 營業額約為21,200,000美元(相等於165,400,000港元)，比去年同期下跌約8.6%。
- 宣派中期股息每股2.5港仙(相等於0.32美仙)。

未經審核業績

Linmark Group Limited(林麥集團有限公司) (「本公司」) 董事會(「董事會」) 欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」) 截至二零零三年十月三十一日止六個月的未經審核綜合業績連同去年同期的比較數字如下：

綜合財務報告

未經審核綜合收益表

		截至十月三十一日止六個月	
		二零零三年	二零零二年
	附註	千美元	千美元
營業額	2	21,211	23,200
銷售成本		(3,029)	(4,216)
毛利		18,182	18,984
其他經營收入		1,742	888
行政開支		(12,759)	(12,872)

經營溢利	3	7,165	7,000
財務費用		(1)	(1)
除稅前溢利		7,164	6,999
稅項	4	(141)	(200)
期間溢利		7,023	6,799
股息	5	2,091	1,992
每股盈利 (美仙)	6		
— 基本		1.1	1.1
— 攤薄		1.1	不適用

綜合資產負債表

		二零零三年 十月三十一日 (未經審核) 千美元	二零零三年 四月三十日 (經審核) 千美元
非流動資產			
機器及設備	7	1,877	1,900
會籍		83	119
遞延費用		3,014	3,014
		4,974	5,033
流動資產			
應收貿易賬款	8	7,740	5,725
預付款項、按金及其他應收款項		2,044	1,762
應收同系附屬公司款項		—	11
證券掛鈎存款		—	6,019
銀行結存及現金		40,811	31,920
		50,595	45,437
流動負債			
應付貿易賬款	9	741	767
應計費用及其他應付款項		2,489	1,842
融資租賃承擔 — 一年內到期		17	22
應付稅項		1,246	1,146

	<u>4,493</u>	<u>3,777</u>
流動資產淨值	<u>46,102</u>	<u>41,660</u>
總資產減流動負債	<u>51,076</u>	<u>46,693</u>
非流動負債		
融資租賃承擔 — 一年後到期	—	6
僱員退休福利	1,145	1,018
遞延稅項	<u>17</u>	<u>18</u>
	<u>1,162</u>	<u>1,042</u>
資產淨值	<u><u>49,914</u></u>	<u><u>45,651</u></u>
股本及儲備		
股本	12,978	12,948
儲備	<u>36,936</u>	<u>32,703</u>
	<u><u>49,914</u></u>	<u><u>45,651</u></u>

附註：

1. 主要會計政策

除就重估若干財務工具外，綜合財務報告乃按歷史成本法編製，而所採用之會計政策與編製本集團截至二零零三年四月三十日止年度之全年財務報告時採用者相符。

2. 分類資料

以下按主要業務及地域市場分析本集團於本期間之收益及溢利：

按主要業務

	截至二零零三年十月三十一日止六個月		
	商品銷售 千美元	提供服務 千美元	合計 千美元
收益			
外來收益	<u>3,810</u>	<u>17,401</u>	<u>21,211</u>
分類業績	<u>390</u>	<u>5,860</u>	6,250
未分配企業開支			(199)
利息收入			1,114
財務費用			<u>(1)</u>

除稅前溢利	7,164
稅項	<u>(141)</u>
期間溢利	<u><u>7,023</u></u>

	截至二零零二年十月三十一日止六個月		
	商品銷售 千美元	提供服務 千美元	合計 千美元
收益			
外來收益	<u>5,012</u>	<u>18,188</u>	<u>23,200</u>
分類業績	<u>486</u>	<u>5,874</u>	6,360
利息收入			640
財務費用			<u>(1)</u>
除稅前溢利			6,999
稅項			<u>(200)</u>
期間溢利			<u><u>6,799</u></u>

按地域市場

下表為本集團銷售額按客戶所在地域之分析：

	截至十月三十一日止六個月	
	二零零三年 千美元	二零零二年 千美元
美國	7,204	8,505
加拿大	6,343	8,289
歐洲	1,902	1,306
香港	2,152	1,457
其他	<u>3,610</u>	<u>3,643</u>
	<u><u>21,211</u></u>	<u><u>23,200</u></u>

3. 經營溢利

	截至十月三十一日止六個月	
	二零零三年 千美元	二零零二年 千美元
經營溢利已扣除下列項目：		
機器及設備折舊	<u>472</u>	<u>368</u>

4. 稅項

	截至十月三十一日止六個月	
	二零零三年 千美元	二零零二年 千美元
稅項包括：		
香港利得稅		
— 本期間	—	39
其他司法權區所得稅		
— 本期間	216	170
— 往年度(超額撥備)/撥備不足	(74)	4
遞延稅項	(1)	(13)
	<u>141</u>	<u>200</u>

5. 股息

於二零零三年二月六日，本公司已向股東派付每股2.4港仙，作為截至二零零二年十月三十一日止六個月之中期股息。

於二零零三年九月十八日，本公司已向股東派付每股3.5港仙，作為截至二零零三年四月三十日止年度之末期股息。

董事會已宣派截至二零零三年十月三十一日止六個月之中期股息每股2.5港仙，有關股息將於二零零四年一月十六日或該日前後以現金派付予二零零四年一月十三日名列本公司股東名冊之股東。

6. 每股盈利

截至二零零三年十月三十一日止六個月之每股基本盈利乃根據本期間股東應佔溢利約7,023,000美元(二零零二年：6,799,000美元)及已發行股份之加權平均數約647,603,000股(二零零二年：639,346,000股)計算。

截至二零零三年十月三十一日止六個月之每股攤薄盈利則根據本期間股東應佔溢利約7,023,000美元與已發行及可發行股份之加權平均數約657,372,000股(包括本期間已發行股份之加權平均數約647,603,000股及經就本期間尚未行使購股權之攤薄影響作出調整之股份加權平均數約9,769,000股)計算。

因二零零二年有關期間並無已發行具潛在攤薄影響之股份，故未呈列二零零二年之每股攤薄盈利。

7. 機器及設備

於截至二零零三年十月三十一日止六個月內，本集團耗資約461,000美元(二零零二年：811,000美元)購買機器及設備。

8. 應收貿易賬款

授予客戶之信貸期一般由60天至90天不等。應收貿易賬款之賬齡分析如下：

	二零零三年 十月三十一日 千美元	二零零三年 四月三十日 千美元
0-30天	5,423	3,713
31-60天	1,391	1,625
61-90天	498	204
90天以上	605	891
	<u>7,917</u>	<u>6,433</u>
減：呆賬撥備	<u>(177)</u>	<u>(708)</u>
	<u>7,740</u>	<u>5,725</u>

9. 應付貿易賬款

應付貿易賬款之賬齡分析如下：

	二零零三年 十月三十一日 千美元	二零零三年 四月三十日 千美元
0-30天	370	462
31-60天	235	59
61-90天	53	22
90天以上	83	224
	<u>741</u>	<u>767</u>

10. 有關連人士交易

有關連人士身份	附註	交易性質	截至十月三十一日止六個月	
			二零零三年 千美元	二零零二年 千美元
全威國際控股有限公司 之附屬公司	(i)	佣金收入	—	3
	(ii)	行政費用	—	57
	(iii)	商品銷售	6	10
	(iv)	租金開支	48	—
濤馬有限公司	(iv)	租金開支	65	65

全威國際控股有限公司之附屬公司為本公司之同系附屬公司。濤馬有限公司為一間由王祿閣先生(本公司董事)及其妻子擁有之公司。

附註：

- (i) 佣金收入以貨運總值之百分比計算。
- (ii) 行政費用為向同系附屬公司償付之費用。
- (iii) 商品銷售按成本加提價溢利百分比計算。
- (iv) 租金開支參考市值租金及樓面面積釐定。

11. 結算日後之事項

於結算日後，本集團以代價約19,900,000美元向 Barry Richard PETTITT 先生及 Alignment Technology Limited 購入 ISO International (Holdings) Limited (「ISO」) 之全部已發行股本。

有關代價將從本集團之內部資源撥付，包括約18,200,000美元來自上市所得款項，餘額則來自本集團之一般營運資金。

有關交易已於二零零三年十一月十四日完成。

管理層討論及分析

業務回顧

由於種種外圍因素(包括爆發非典型肺炎)，部份海外買家取消採購行程及推遲訂單實在所難免，致令集團於回顧期間的業績亦受影響。儘管如此，憑藉擴展增值服務，集團得以克服這沖擊，並提高整體純利率。

於截至二零零三年十月三十一日止六個月，集團的付運總值約達291,500,000美元(相等於2,273,700,000港元)，比去年同期下跌約6.7%。這主要反映環球零售市道疲弱及部份訂單因爆發非典型肺炎而推遲。此外，經濟不景及伊拉克戰爭令消費信心及購買力蒙上陰影，難免亦對集團的表現造成影響。營業額約達21,200,000美元(相等於165,400,000港元)，比去年同期減少約8.6%。採購代理及服務收入佔營業額約82.0%，其餘約18.0%則來自商品銷售。

集團改善純利率的策略(包括擴展增值服務)證實奏效。於回顧期間除稅後純利對比營業額的百分率由約29.3%上升至約33.1%。因此，雖然回顧期間的毛利下跌約4.2%至約18,200,000美元(相等於142,000,000港元)，集團的除稅後純利卻增加約3.3%至約7,000,000美元(相等於54,600,000港元)。每股基本盈利維持於約1.1美仙(相等於8.6港仙)。

- 集團的市場多元擴展策略令北美市場的營業額貢獻比率下降。美國雖仍是集團的最大市場，但其於回顧期間的營業額貢獻已由去年同期約36.7%下降至約34.0%。以價值計，回顧期間源自美國市場的營業額約為7,200,000美元(相等於56,200,000港元)。源自加拿大市場的營業額約為6,300,000美元(相等於49,100,000港元)，佔總營業額約29.9%。然而，回顧期間源自歐洲及其他市場的營業額上升約19.6%至約7,700,000美元(相等於60,100,000港元)，佔總營業額約36.1%。隨着已在歐洲取得相當市場佔有率的新客戶及ISO(見述於下文)的貢獻日漸增加，日後集團在這些市場的佔有率料將提升。

- 集團旗下的雜貨採購業務於回顧期間表現穩定，營業額約為2,500,000美元（相等於19,500,000港元），佔總營業額約12.0%，去年同期則約佔11.0%。集團將雜貨採購業務視為長期增長的動力，故仍會悉力進一步發展這項業務。為配合有關策略，集團於回顧期間後購入 ISO 之全部權益。ISO 為一間供應鏈管理公司，專注於家居消費電子產品，在歐洲擁有強大的客戶基礎。在其具備逾二十年業界經驗的精英管理層的領導下，ISO 料將成為集團擴展雜貨採購業務的跳板。
- 集團推廣旗下增值服務的明確策略於回顧期間已見回報。其約20.0%的營業額增幅令人鼓舞，約達6,600,000美元（相等於51,500,000港元），佔總營業額約31.3%。多項增值服務均見顯著增長。集團旗下的品牌開發、輔料及包裝部獲多家客戶委任為指定供應商，而社會責任經營守則監查部獲集團外判客戶以外的數家客戶委任為獨家審核員。此外，集團將電子服務引進為一個業務模式，以向旗下供應鏈內有關各方推廣集團的 L.O.G.O.N. 服務。管理層相信，隨着更多增值服務的推出，這些服務將繼續營造動力，促進集團的營業額及盈利增長。
- 配合集團持續檢討旗下採購網絡的策略，於回顧期間新設的廣州採購辦事處經已開幕，再次肯定集團悉力維繫一個最具效率的環球採購網絡。

薪酬政策及員工培訓計劃

於二零零三年十月三十一日，本集團聘有約730名員工。回顧期間的員工成本總額約為8,300,000美元（相等於64,700,000港元）（二零零二年：8,000,000美元（相等於62,400,000港元））。本集團按行業慣例、員工個人及集團表現為僱員制訂具競爭力的薪酬方案，並根據本集團及員工個人表現將購股權及酌定花紅授予和發放予合資格員工。此外，本集團亦為員工提供專業進修及培訓津貼等福利，以加強員工的忠心度及配合本集團着重員工培訓及發展的方針。

財務回顧

本集團的財務狀況十分穩健，於二零零三年十月三十一日的現金及銀行結存約為40,800,000美元（相等於318,200,000港元）（有關資金運用詳情，請參閱下文「首次公開招股所得款項用途」一節。）。此外，尚有未動用的銀行信貸約2,500,000美元（相等於19,500,000港元）。本集團繼續貫徹其無負債的營運模式，除了一項汽車租購貸款外，於二零零三年十月三十一日並無任何未償還的負債。

本集團的流動比率維持於11.3的穩健水平，而按於二零零三年十月三十一日的計息借貸約17,000美元（相等於133,000港元）及股東資金約49,900,000美元（相等於389,200,000港元）計算的資本負債比率為0.0003的低水平。於回顧期間，本集團資本僅由股東資金組成。

本集團於二零零三年十月三十一日的資產淨值約為49,900,000美元（相等於389,200,000港元）。自二零零三年十月三十一日後，本集團借貸並無任何重大變動。

本集團的大部份交易以美元及港元結算。由於港元與美元掛鈎，管理層相信目前之滙兌風險不大。

展望

根據目前評估，對集團於截至二零零四年四月三十日止財政年度下半年的前景，管理層持整體正面的看法。一方面，於二零零三年十一月收購 ISO 及於首六個月取得的新客戶已為集團未來的持續增長奠下穩固的基礎。收購 ISO 對集團來說具備多重利益：ISO 令人滿意的業績紀錄必定可對集團的經營業績作出貢獻；此外，ISO 將可助集團在迅速增長的消費電子產品市場把握機遇，從而推動集團旗下雜貨採購業務的增長。有關收購亦將有助加強林麥在歐洲市場的參與，為其發掘全球業務增長的潛力。

同時，隨着零售市道逐漸復甦及集團重獲之前因爆發非典型肺炎而推遲的訂單，董事會預期訂單模式將見改善。來自新簽客戶的訂單預期亦會帶動增長。

增值服務將繼續是集團多元擴展策略的一個重要環節，並將是帶動營業額及盈利增長的重要動力。

與此同時，集團將繼續物色合適的併購機會，藉以進一步提高增長。乘着外判日增的趨勢，董事會有信心集團將可達至其截至二零零四年四月三十日止財政年度的業務目標。

首次公開招股所得款項用途

本公司股份於二零零二年五月十日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。本集團按每股1.68港元發售148,200,000股新股，集資約31,900,000美元（相等於248,800,000港元）。於扣除上市的有關開支後，所得款項淨額約為27,800,000美元（相等於216,800,000港元）。

於二零零三年十月三十一日，上述所得款項淨額中共約2,100,000美元（相等於16,400,000港元）已用於資訊科技投資（L.O.G.O.N. 系統）及在中國開設採購辦事處。

於二零零三年十月三十一日後，本公司以代價約19,900,000美元（相等於155,000,000港元）收購 ISO，其中約18,200,000美元（相等於142,000,000港元）已從上述所得款項淨額撥付。

餘額約7,500,000美元（相等於58,500,000港元）將按計劃用於進一步擴展採購網絡、提升 L.O.G.O.N. 系統、市場推廣及業務發展，以及併購活動。在繼續物色具協同效應的併購目標之同時，本集團已將手持的大部份現金存作定期銀行存款。

中期股息

董事會已宣派截至二零零三年十月三十一日止六個月的中期股息每股2.5港仙（相等於0.32美仙），有關中期股息將於二零零四年一月十六日或該日前後以現金派付予二零零四年一月十三日名列本公司股東名冊的股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零零四年一月九日至二零零四年一月十三日(首尾兩日包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續。股東如擬獲取中期股息，須於二零零四年一月八日下午四時前將所有填妥的過戶表格連同有關股票送交本公司的香港股份過戶登記分處標準証券登記有限公司，地址為香港灣仔告士打道56號東亞銀行港灣中心地下。

審核委員會

本公司已於二零零二年四月二十二日成立審核委員會，並以書面訂明其職權範圍，而其現任成員為王敏祥先生、黃偉明先生及翁以登博士(均為本公司獨立非執行董事)。審核委員會已與本公司管理層及外聘核數師檢討本集團採用的會計準則及慣例，並討論核數、內部控制及財務申報事宜，包括由外聘核數師發出本集團截至二零零三年十月三十一日止六個月的中期報告(載有未經審核財務報告)。

買賣或贖回股份

於截至二零零三年十月三十一日止六個月內，本公司及其任何附屬公司概無買賣或贖回本公司任何股份。

最佳應用守則

董事會認為，於回顧期間內，本公司均有遵守聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載的最佳應用守則。

於聯交所網頁內登載中期業績

載有上市規則附錄十六第46(1)至46(6)段(首尾兩段包括在內)規定一切資料的詳盡業績公佈，將在適當時候登載於聯交所的網頁內。

承董事會命
王祿閻
主席

香港，二零零三年十二月十八日

香港主要營業地點：
香港九龍
尖沙咀麼地道75號
南洋中心二座10樓

* 僅供識別

請同時參閱本公佈於(香港經濟日報)刊登的內容。