

林麥集團有限公司

LINMARK

LINMARK GROUP LIMITED

林麥集團有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

截至二零零二年十月三十一日止六個月 中期業績公佈

中期業績摘要：

- 本財政年度上半年的付運總值約達312,300,000美元(相等於2,400,000,000港元)，比去年同期增加約20.1%
- 本財政年度上半年的營業額約為23,200,000美元(相等於181,000,000港元)，比去年同期增長約45.2%
- 截至二零零二年十月三十一日止六個月的除稅後純利約為6,800,000美元(相等於53,000,000港元)，比去年同期增長約18.9%
- 每股基本盈利為1.1美仙(相等於8.6港仙)
- 中期股息每股2.4港仙(相等於0.3美仙)

未經審核業績

林麥集團有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零零二年十月三十一日止六個月的未經審核綜合業績連同去年同期的比較數字如下：

林麥集團有限公司

簡略綜合收益表

截至二零零二年十月三十一日止六個月

		截至十月三十一日止六個月	
		二零零二年 (未經審核) 千美元	二零零一年 (經審核) 千美元
營業額		23,200	15,973
銷售成本	3	(4,216)	(353)
毛利		18,984	15,620
其他經營收入		888	500
行政開支		(12,872)	(10,265)
經營溢利	4	7,000	5,855
財務費用		(1)	—
解散附屬公司收益		—	37
除稅前溢利		6,999	5,892
稅項	5	(200)	(175)
期間溢利		6,799	5,717
股息	6	1,992	3,800
每股盈利－基本	7	1.1美仙	1.1美仙

林麥集團有限公司

簡略綜合資產負債表

於二零零二年十月三十一日結算

	附註	二零零二年 十月三十一日 (未經審核) 千美元	二零零二年 四月三十日 (經審核) 千美元
非流動資產			
機器及設備		1,769	1,358
其他資產		119	119
遞延費用		3,014	3,014
		4,902	4,491
流動資產			
應收貿易賬款	8	9,237	4,758
預付款項、按金及其他應收款項		1,813	2,187
銀行結存及現金		32,266	2,122
		43,316	9,067
流動負債			
應付貿易賬款	9	1,966	100
應計費用及其他應付款項		1,926	1,484
應付同系附屬公司款項		13	—
財務租約承擔—一年內到期		22	22
應付稅項		1,061	873
		4,988	2,479
流動資產淨值		38,328	6,588
總資產減流動負債		43,230	11,079
非流動負債			
財務租約承擔—一年後到期		17	28
僱員退休福利撥備		1,085	1,035
遞延稅項		17	30
		1,119	1,093
		42,111	9,986
股本及儲備			
股本		12,948	40
儲備		29,163	9,946
		42,111	9,986

林麥集團有限公司

附註：

1. 集團重組及編製基準

本公司於二零零二年一月二十五日根據百慕達一九八一年公司法在百慕達註冊成立為受豁免有限公司。由於籌備本公司股份在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市而進行企業重組（「集團重組」），本公司於二零零二年四月二十二日成為本集團之控股公司。本公司股份於二零零二年五月十日在聯交所上市。

經集團重組產生之本集團被視為共同控制下之企業架構重組。因此，簡略財務報告採用類似於合併經營法之呈列方式編製，猶如本公司自一開始已為本集團之控股公司。

簡略綜合財務報告乃根據聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十六所載適用之披露規定及國際會計準則第34號「中期財務申報」編製。

2. 主要會計政策

簡略綜合財務報告乃按歷史成本法編製，而所採用之會計政策與編製本集團截至二零零二年四月三十日止年度之全年財務報告時採用者相符。

3. 分類資料

按主要業務及地域市場分析本集團於本期間之收益及溢利如下：

按主要業務

	截至二零零二年十月三十一日止六個月			合計 千美元
	商品銷售 千美元	提供服務 千美元	對銷 千美元	
收益				
外來收益	<u>5,012</u>	<u>18,188</u>	<u>—</u>	<u>23,200</u>
分類業績	<u>486</u>	<u>5,874</u>	<u>—</u>	<u>6,360</u>
利息收入				640
財務費用				(1)
除稅前溢利				<u>6,999</u>
稅項				<u>(200)</u>
期間溢利				<u>6,799</u>

	截至二零零一年十月三十一日止六個月			合計 千美元
	商品銷售 千美元	提供服務 千美元	對銷 千美元	
收益				
外來收益	<u>381</u>	<u>15,592</u>	<u>—</u>	<u>15,973</u>
分類業績	<u>28</u>	<u>5,792</u>	<u>—</u>	<u>5,820</u>
利息收入				35
解散附屬公司收益				37
除稅前溢利				<u>5,892</u>
稅項				<u>(175)</u>
期間溢利				<u>5,717</u>
按地域市場				

林麥集團有限公司

6. 股息

於截至二零零一年十月三十一日止六個月，一間附屬公司於集團重組前向其當時之股東派付中期股息3,800,000美元。

於二零零二年九月二十七日，本公司已向股東派付每股3.0港仙，作為截至二零零二年四月三十日止年度之末期股息。

董事會已決定向二零零三年一月二十九日名列本公司股東名冊之股東派發截至二零零三年四月三十日止財政年度之中期股息每股2.4港仙。

7. 每股盈利

截至二零零二年十月三十一日止六個月之每股基本盈利乃根據本期間溢利約6,799,000美元及期內已發行股份之加權平均數639,345,652股計算。

截至二零零一年十月三十一日止六個月之每股基本盈利則根據該期間溢利約5,717,000港元與499,200,000股已發行及將予發行股份(包括於二零零二年四月三十日已發行之2,000,000股股份及根據本公司於二零零二年四月三十日刊發之招股章程詳述之資本化發行而將予發行之497,200,000股股份)計算。

因本公司購股權之行使價高於本公司股份於截至二零零二年十月三十一日止六個月之平均市價，故並未呈列每股攤薄盈利。

8. 應收貿易賬款

授予客戶之信貸期由60天至90天不等。應收貿易賬款之賬齡分析如下：

	二零零二年 十月三十一日 千美元	二零零二年 四月三十日 千美元
賬齡：		
0 - 30天	4,973	2,873
31 - 60天	3,042	1,356
61 - 90天	380	319
90天以上	1,451	1,025
	<u>9,846</u>	<u>5,573</u>
減：呆賬撥備	(609)	(815)
	<u><u>9,237</u></u>	<u><u>4,758</u></u>

9. 應付貿易賬款

應付貿易賬款之賬齡分析如下：

	二零零二年 十月三十一日 千美元	二零零二年 四月三十日 千美元
賬齡：		
0 - 30天	1,097	—
31 - 60天	123	—
61 - 90天	284	—
90天以上	462	100
	<u>1,966</u>	<u>100</u>

10. 有關連人士交易

有關連人士名稱	附註	交易性質	截至十月三十一日止六個月 二零零二年 千美元	二零零一年 千美元
全威國際控股有限公司	(i)	佣金收入	3	6
之附屬公司	(ii)	行政費用	57	289
	(iii)	銷售	10	—
濤馬有限公司	(iv)	租金開支	<u>65</u>	<u>—</u>

全威國際控股有限公司之附屬公司為本公司之同系附屬公司。

濤馬有限公司為一間由王祿崗先生(本公司董事)及其妻子擁有之公司。

附註：

- 佣金收入以貨運總值之百分比計算。
- 行政費用為向同系附屬公司償付之費用。
- 銷售按成本加提價溢利百分比計算。
- 租金開支按市值租金及樓面面積釐定。

林麥集團有限公司

管理層討論及分析

業務回顧

概覽

儘管截至二零零三年四月三十日止財政年度上半年全球經濟持續放緩，本集團的業績表現令人鼓舞，業務穩健增長。於截至二零零二年十月三十一日止六個月，本集團的付運總值約達312,300,000美元，比去年同期增加約20.1%。雖然錄得營業額（包括佣金收入和本集團自行採購的商品銷售）約23,200,000美元，比去年同期增長約45.2%，但由於商品銷售的毛利率低於採購服務，令整體毛利率下降至81.8%，相對去年同期則為97.8%。然而，轉向客戶銷售融合了林麥本身設計的商品，比本集團傳統的採購代理服務帶來更高的回報。因此，儘管整體毛利率下降，這項新業務卻使純利對毛利的比率維持於強健的水平（約36%）。回顧期間的股東應佔純利約為6,800,000美元，比去年同期高約18.9%。於二零零二年九月二日，本集團獲恆生香港綜合指數（小型股）納入為服務業成份股，足證其市場地位得到認同。

加拿大市場

於回顧期間，本集團維持其市場多元化擴展策略。在管理層努力推動下，隨着開拓美國市場及其他地區的新客源，本集團對加拿大市場的倚賴已從去年同期營業額的43.8%下降至本期的35.7%。於截至二零零三年四月三十日止財政年度上半年，加拿大仍為本集團最大市場之一，但佔本集團營業額36.7%的美國市場已超越了加拿大，成為期內本集團的單一最大市場。

受經濟放緩所影響，加拿大的消費信心及購買力依然薄弱。為提升在加拿大市場的業務表現，本集團已實施更進取的市場推廣及銷售策略，並開始推出額外的增值服務，以為客戶提供一站式供貨管理解決方案。因此，儘管面對市場競爭及挑戰，回顧期間本集團在加拿大市場的營業額上升至約8,300,000美元，較去年同期增長約18.4%。除傳統的採購服務外，本集團將繼續為其加拿大客戶提供多項增值服務，如自有品牌發展和包裝及輔料服務。有關業務進展令人鼓舞，經洽商已落實多個自有品牌發展項目，並將於本財政年度下半年進行。

美國市場

雖然九一一事件空襲了美國的經濟復甦，本集團在美國市場的營業額卻見顯著增長，其動力主要来自新客源及若干現有客戶優於預期的表現。於回顧期間，美國市場佔本集團營業額36.7%，使其成為本集團最大和增長最迅速的市場。美國市場的營業額約為8,500,000美元，比去年同期增長約122.6%。本集團將透過提供更多元化的服務及擴大市場覆蓋面，繼續致力開拓新客源。

歐洲市場

於回顧期間，本集團在歐洲市場錄得的營業額約為1,300,000美元，比去年同期上升約17.8%。為促進這重要市場的業務增長，管理層將作出策略部署，於未來數年加強本集團在歐洲市場的業務基礎。管理層相信，其專注於擴展歐洲銷售網絡及客戶基礎的努力不久便會取得成果，令歐洲市場的業務更迅速發展。

其他市場

於回顧期間，本集團在其他市場的營業額比去年同期增加26.2%至約5,100,000美元。管理層將積極擴展在這些市場的業務，以配合其市場多元化策略。

雜貨採購

於回顧期間，本集團的雜貨採購營業額佔其總營業額約11.0%，相對去年同期為21.4%。本財政年度初引入的新客戶大大加速了本集團成衣物品採購業務的發展，使其取得優於預期的增長。因此，雜貨採購業務相對的重要性（以其營業額貢獻計算）下降。於二零零二年八月，本集團成功吸納了一家從事寵物用品銷售的新客戶，引證其發展雜貨採購業務的努力和決心。除擴展客戶基礎外，本集團現時亦正與多家擴展至雜貨銷售的現有成衣物品客戶合作。憑藉對市場及消費需求的確切認識，加強客戶關係及開創嶄新的服務，預期未來數年這項業務將有助提升本集團的雜貨採購營業額。為加強營運及服務，本集團已提高其產品開發能力及增加人力資源方面的投資。

L.O.G.O.N.

本集團的網上資訊科技系統L.O.G.O.N.（林麥在線全球營運網絡）現已連繫所有主要客戶的網絡系統。於回顧期間，本集團已使L.O.G.O.N.系統在所有辦事處投入運作，及其將其功能擴大至包括索取報價資料，並展開其電子辦公室人力資源內聯網系統的第一期開發工程，讓本集團可進一步精簡工作流程及提升營運效率。本集團將繼續投資於提升L.O.G.O.N.系統的功能，以加強與客戶及供應商的整體連繫及運作，作為其全球供應鏈管理解決方案服務的一部份。

林麥集團有限公司

增值服務

於回顧期間，本集團成功推出及實施多項增值服務，包括產品開發及設計服務、包裝及輔料服務、品質保證及社會責任經營守則監查服務。初步目標為吸引若干現有客戶使用這些能為本集團帶來較高邊際利潤的服務。雖然這些增值服務於期內的貢獻不大，但預期未來數年有關貢獻將穩定增長。

中國市場擴展

隨着中國加入世貿，其作為本集團策略採購基地的重要性日益增加，本集團於二零零二年五月在深圳開設採購辦事處後繼續在中國城市開拓市場。於本財政年度餘下時間，本集團將繼續採取的市場擴展策略，在中國其他城市開拓市場，同時聘用及培訓內地員工。為配合這策略，本集團已精簡旗下新加坡、台灣、韓國及香港辦事處的人手，預期所產生的協同及節約效益將於未來數年帶來正面的貢獻。

展望

於截至二零零三年四月三十日止財政年度上半年，由於美國可能對伊拉克採取軍事行動所構成的不明朗因素，全球經濟持續波動，以致消費信心疲弱。預期這些不明朗因素將持續至本財政年度下半年。儘管如此，管理層仍銳意繼續業務擴展的步伐。憑藉充滿動力的業務架構及專業管理層，集團內部增長預料將為推動未來業務增長的一項要素。

管理層仍對前景審慎樂觀，因本集團於本財政年度餘下時間的訂單目前已明朗化。倘無任何不可預見的情況，本集團有信心可落實其截至二零零三年四月三十日止財政年度的業務計劃。

隨着零售商及品牌商日漸倚賴在亞洲區直接進行採購，其採用代理商提供的採購服務將日益增加。乘這趨勢，本集團現正與多家潛在新客户洽商並取得實質進展，而管理層相信這些洽商可於下個財政年度見到成果。

除內部增長外，本集團亦會透過收購活動尋求增長。目前，本集團手持現金約32,300,000美元，正積極物色策略併購機會。

財務回顧

本集團的財務狀況十分穩健，於二零零二年十月三十一日的現金及現金等值項目約為32,300,000美元。此外，尚有未動用的銀行信貸約1,000,000美元。本集團繼續貫徹其無負債的營運模式，除了一項賬面淨值約54,000美元的汽車租購貸款外，本集團於二零零二年十月三十一日並無任何未償還的負債。自二零零二年十月三十一日起，至本公佈刊發日期止，本集團借貸並無任何重大變動。

本集團的流動比率維持於8.7的穩健水平，而按於二零零二年十月三十一日的負債約39,000美元及股東資金約42,100,000美元計算的資本負債比率乃維持於0.001的低水平。於回顧期間，本集團資本僅由股東資金組成。

本集團於二零零二年十月三十一日的資產淨值約為42,100,000美元。

於二零零二年十月三十一日，本集團並無重大的或然負債。

本集團的大部份交易以美元及港元結算。由於港元與美元掛鈎，管理層相信其匯兌風險不大。

首次公開招股所得款項用途

本公司股份於二零零二年五月十日在聯交所主板上市。本集團按每股1.68港元發售148,200,000股新股，集資約31,900,000美元。於扣除上市的有關開支後，所得款項淨額約為27,800,000美元。

於二零零二年十月三十一日，上述所得款項淨額中合共約800,000美元已用於資訊科技投資(L.O.G.O.N.系統)及在深圳開設採購辦事處，而餘額約27,000,000美元將按計劃用於進一步擴展採購網絡、提升L.O.G.O.N.系統、市場推廣及業務發展，以及併購活動。在繼續物色具協同效應的併購目標之同時，本集團已將手持的大部份現金存作定期銀行存款。

薪酬及員工培訓計劃

於二零零二年十月三十一日，本集團聘有約669名員工。回顧期間的員工成本總額為7,969,000美元(二零零一年：5,896,000美元)。本集團按行業慣例、員工個人及集團表現為僱員制訂具競爭力的薪酬方案，並根據本集團及員工個人表現將購股權及酌定花紅授予和發放予合資格員工。此外，本集團亦為員工提供專業進修及培訓津貼等福利，以加強員工的忠誠度及配合本集團着重員工培訓及發展的方針。

林麥集團有限公司

中期股息

董事會宣派截至二零零三年四月三十日止財政年度中期股息每股2.4港仙(相等於0.3美仙)，有關股息將於二零零三年二月六日或該日後派付予二零零三年一月二十九日名列本公司股東名冊的股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零零三年一月二十七日至二零零三年一月二十九日(首尾兩日包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續。股東如擬獲取中期股息，須於二零零三年一月二十四日下午四時前將所有填妥的過戶表格連同有關股票送交本公司的香港股份過戶登記分處標準證券登記有限公司，地址為香港干諾道中111號永安中心5樓(直至二零零三年一月十日止)，或香港灣仔告士打道56號東亞銀行港灣中心地下(由二零零三年一月十三日起)。

審核委員會

本公司已於二零零二年四月二十二日成立審核委員會，並以書面訂明其職權範圍，而其成員為王敏祥先生及黃偉明先生(均為本公司獨立非執行董事)。審核委員會已與本公司管理層及外聘核數師檢討本集團採用的會計準則及慣例，並討論核數、內部控制及財務申報事宜，包括由外聘核數師發出本集團截至二零零二年十月三十一日止六個月的中期報告(載有未經審核財務報告)。

買賣或贖回股份

於截至二零零二年十月三十一日止六個月內，本公司及其任何附屬公司概無買賣或贖回本公司任何股份。

最佳應用守則

董事會認為，自二零零二年五月十日上市後，本公司均有遵守上市規則附錄十四所載的最佳應用守則。

於聯交所網頁內登載中期業績

載有上市規則附錄十六第46段規定一切資料的詳盡業績公佈，將在適當時候登載於聯交所的網頁內。

承董事會命
王祿閣
主席

香港，二零零三年一月八日

香港主要營業地點：

香港九龍
尖沙咀麼地道75號
南洋中心二座10樓

* 僅供識別

請同時參閱本公佈於信報於09-01-2003刊登的內容。